



Održivost u šalici

FRANCK Izvješće o održivosti 2019.

Sadržaj

04	Poruka direktora
06	O izvješću o održivosti

07	O NAMA
08	Ključni pokazatelji uspjeha u 2019. godini
10	Kratki osvrt kroz povijest
12	Usmjerenost na inovacije i dugoročnu održivost poslovanja
14	Franckovi brendovi
16	Proizvodne kategorije
18	Tržišta na kojima Franck djeluje
20	Korporativna struktura i upravljanje
22	Strateška članstva Francka

24	STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA – POSLOVANJE SA SVRHOM
28	Dijalog s dionicima
30	Održivost globalne proizvodnje kave

32	KVALITETA I SIGURNOST KAO IMPERATIV POSLOVANJA
33	Tradicija, kvaliteta i sigurnost od 1892.
36	Sustavi upravljanja kvalitetom i sigurnosti implementirani u Francku
38	Marketing i označavanje proizvoda
40	Kvaliteta proizvoda koja počinje od plantaže
43	Podrška lokalnim dobavljačima

44	DRUŠTVENA ODGOVORNOST POSLOVANJA
46	Struktura zaposlenika
50	Izvrsnost Franckova tima
52	Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
54	Obrazovanjem do vrhunske šalice kave
60	Različitosti i jednake mogućnosti za sve
62	Franck za bolju zajednicu
64	OKOLIŠNA ODGOVORNOST POSLOVANJA
66	Energetska učinkovitost
67	Energija
68	Otpadne vode
69	Emisije
70	Odgovorno zbrinjavanje otpada
72	GRI Indeks





Poruka direktora

Zadovoljstvo mi je i obveza, kao dosadašnji direktor, odati priznanje svim generacijama koje su desetljećima s velikim entuzijazmom gradile ime Franck njegujući kvalitetu proizvoda i inovativni pristup kao vrijednosti koje su okosnica našeg poslovanja od otvaranja tvornice 1892. godine.

Svjesni uloge i odgovornosti koju za sobom povlači status jednog od vodećih hrvatskih prehrambenih poduzeća, u svojem se poslovanju vodimo načelima održivosti i odgovornosti. Osim dugoročne stabilnosti našega poslovanja, cilj nam je osigurati i puno više od toga.

Želimo dati doprinos dobrobiti cjelokupnog društva u kojem živimo i radimo. Osjećaj odgovornosti kakav oduvijek njegujemo, kako prema potrošačima i zaposlenicima, tako i prema našem planetu i svim ekosustavima, potiču nas da razmišljamo inovativno i konstantno težimo najučinkovitijim rješenjima. Uzimajući ove ciljeve u obzir, aktivno radimo na tome da u što većoj mjeri smanjimo negativne utjecaje na okoliš i osiguramo očuvanje prirodnih resursa te maksimalno doprinesemo unapređenju kvalitete života svih dionika u zajednici. Usmjereni smo na dugoročno održivo stvaranje vrijednosti, a o ostvarenom napretku u redovitim ciklusima izvještavat ćemo sve dionike i šиру zajednicu.

Ovo izvješće predstavlja nastavak našega putovanja i usmjerenost na ciljeve programa Ujedinjenih naroda o održivom razvoju do 2030. U skladu s time, definirali smo prioritetne ciljeve održivosti za naše poduzeće kojima ćemo težiti kroz daljnji razvoj, kvalitetu proizvoda te odgovornu i održivu nabavu.

Nastojimo pokrenuti pozitivne promjene i biti pouzdan partner svojim zaposlenicima, dobavljačima, poslovnim partnerima i društvu u cjelini jer bolju budućnost moramo graditi zajedno. Ponosni smo stoga što, kao punopravni član društva International Coffee Partners, finansijski i savjetodavno sudjelujemo u realizaciji inovativnih razvojnih projekata u cilju osnaživanja i pružanja podrške malim uzgajivačima kave u primjeni održivih praksi. Projekti koje podržavamo poljoprivrednicima omogućuju povećanje prinosa, bolju kvalitetu usjeva, veću konkurentnost, učinkovitiji pristup tržištu te poboljšanje radnih i životnih uvjeta. Također, podržavamo i inicijativu coffee&climate putem koje se uzgajivačima pomaže adresirati probleme u uzgoju kave izazvane klimatskim promjenama.

Naši su poslovni ciljevi prije svega usmjereni na vrhunsku kvalitetu i opravdanje statusa odgovornog i održivog poduzeća, što prepoznaju naši potrošači i poslovni partneri. Danas su potrošači sve osjećeniji u odabiru proizvoda koji doprinose ljudima i okolišu, zbog čega vjerujemo u otvorenu i transparentnu komunikaciju.

Radeći s kavom i čajem, proizvodima koji toliko znače velikom broju ljudi na svijetu, uključujući poljoprivrednike i potrošače, imamo jedinstvenu priliku doprinijeti stvaranju bolje budućnosti. Svaki, pa i onaj najmanji korak koji možemo napraviti u tome smjeru vrijedan je truda i pridonosi napretku poduzeća, gospodarstva i cjelokupne zajednice.

Uz osjećaj odgovornosti i veliku ambiciju, nastaviti ćemo u provedbi aktivnosti koje će nam omogućiti ostvarenje postavljenih ciljeva. Pridružite nam se u izgradnji bolje sadašnjosti za nas i održive budućnosti za nove naraštaje.

Ivan Artuković
direktor

O izvješću o održivosti

Ovo izvješće o održivosti sastavljeno je za jednogodišnje izvještajno razdoblje te se svi pokazatelji, ako nije drugačije naznačeno, odnose na poslovnu godinu 2019. (od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.) prema međunarodno priznatom okviru za nefinansijsko izvješćivanje GRI Standards: sržna opcija. Izvješće donosi pregled aktivnosti društva Franck d.d. i ne obuhvaća aktivnosti povezanih poduzeća koja posluju unutar Franck grupe. Prepoznavši važnost poslovanja i izvješćivanja prema ciljevima održivog razvoja, Franck je za potrebe ovog izvješća, uz pomoć stručnjaka za procjenu SDG učinka i razvoj strategije održivosti, definirao područja u kojima ima najveći utjecaj i pripadajuće ciljeve prema kojima će pratiti napredak.

U Izvješću su transparentno prikazane nefinansijske informacije o utjecaju poslovanja na društvo, ekonomiju i okoliš poduzeća Franck d.d. (u nastavku teksta Franck). Nefinansijske informacije u svrhu pisanja izvješća prikupljala je projektna skupina za nefinansijsko izvješćivanje iz različitih odjela Francka.

Iзвјесце су припремљено у тiskanom и PDF облику те objavljeno на javno dostupnim stranicама подuzeћа:
<https://www.franck.eu/hr/kompanija/odgovornost>

Pozivamo dionike da pročitaju Izvješće te komentare, savjete ili pitanja upute na adresu e-pošte: info@franck.eu

Osim u dijelu gdje se analizira razlika u spolu zaposlenika, zbog jednostavnosti teksta korišten je samo oblik za muški rod, ali se podrazumijeva da se misli na oba roda, muški i ženski.



O nama

IME ORGANIZACIJE
Franck d.d.

SJEDIŠTE
Vodovodna ulica 20
Zagreb, Hrvatska

GODINA OSNIVANJA
1892.

DJELATNOSTI FRANCKA



**Preizvodnja
čaja**



**Proizvodnja
kave**



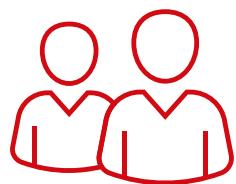
**Proizvodnja
hrane**

IZRAVNO STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRJEDNOST

	IZNOS (kuna)
Izravno stvorena ekonomska vrijednost – Prihodi (prihodi od prodaje robe, imovine)	723.889.373 *
Distribuirana ekonomska vrijednost	636.898.450
Operativni troškovi (materijalni troškovi, troškovi osiguranja, troškovi grupe, troškovi platnog prometa, troškovi najma, troškovi radne odjeće, obuke zaposlenika)	494.474.696
Troškovi zaposlenika (plaće)	84.506.564
Plaćanja davateljima kapitala (trošak kamata)	17.055.456
Uplate u državni proračun (porez i prirez na dohodak, mirovinsko, zdravstveno)	39.214.975
Ulaganja u zajednicu (donacije robe i novca)	1.646.759
Zadržana ekonomska vrijednost	86.990.923

*Grupa Franck ukupni prihod 2019.

Ključni pokazatelji uspjeha u 2019. godini



495

Ukupan broj
zaposlenika



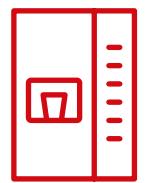
26

Broj novih proizvoda



12.479 t

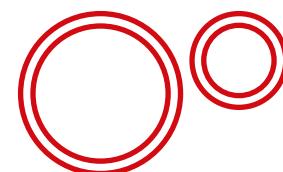
Količina proizvoda



610.759.905 HRK*

Prihod od prodaje

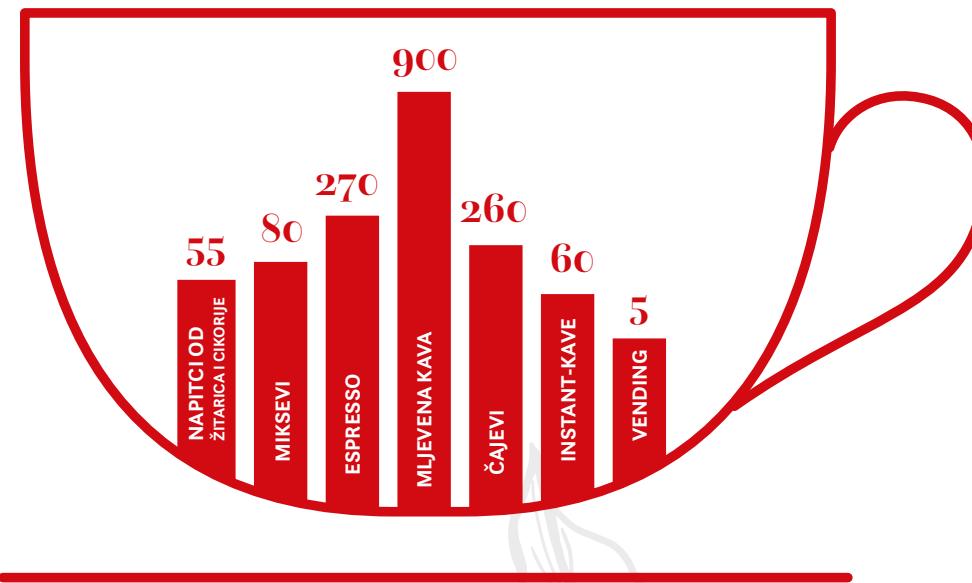
*Grupa Franck 2019. 702.808.239



371.637.900 HRK

Nominalna vrijednost kapitala na dan 31. prosinca 2019. godine

Potrošnja Franck proizvoda po šalici (milijun)



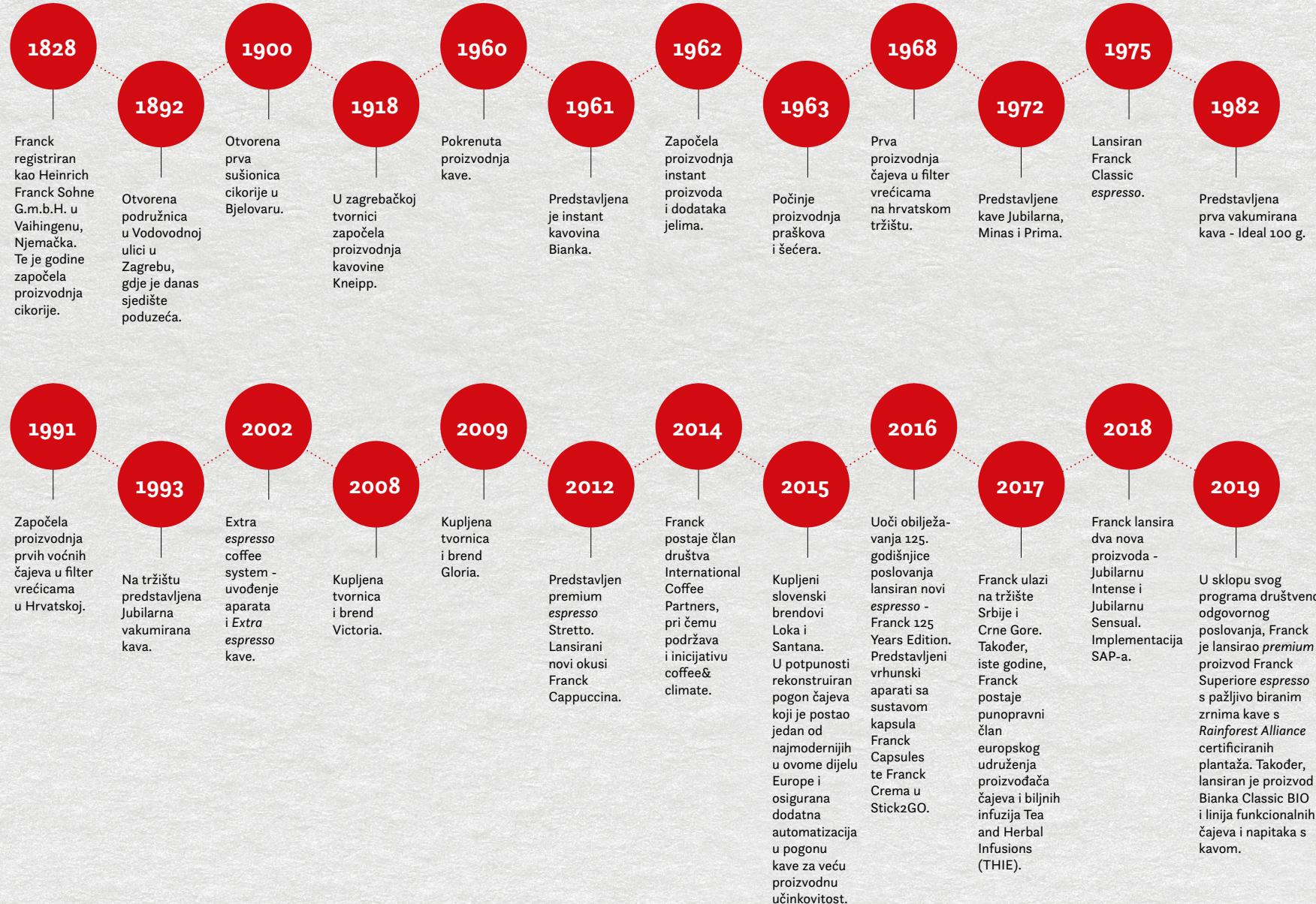
1,63 milijarde

konzumiranih šalica Franck napitaka godišnje

Kratki osvrt kroz povijest

Franck baštini tradiciju dugu 127 godina, a priča seže u davnu 1827. godinu, kada je mladi ambiciozni njemački poduzetnik Johann H. Franck prvi put uspio ljekovitu biljku cikoriju preraditi u napitak od cikorije. Zagrebačka tvornica otvorena je 1892. godine na tadašnjoj periferiji Zagreba, u Vodovodnoj ulici, gdje se nalazi i danas, a početak djelatnosti utemeljila je upravo na ideji Johanna Francka, prerađujući cikoriju u topli napitak.

Istodobno su moslavačka polja zasađena cikorijom, a otkupna stanica s pogonom za sušenje ove plemenite biljke otvorena je u Bjelovaru 1900. godine. Od toga trenutka pa sve do danas poduzeće je širenjem na regionalna tržišta te kontinuiranim ulaganjem u proizvodnju, istraživanje, razvoj i inovacije postalo simbol vizionarstva i poduzetničkog duha.





Usmjerenost na inovacije i dugoročnu održivost poslovanja

Franck sustavno ulaže u unapređivanje svojih proizvodnih kapaciteta i modernizaciju tehnoloških procesa u skladu s razvojem cijelokupne industrije i globalnim trendovima. Dosadašnjim uspješno realiziranim investicijama poduzeće je pokazalo strateško razmišljanje i usmjerenost na dugoročnu održivost poslovanja te s tim ciljem nastavlja stvarati prilike za jači regionalni iskorak.

Ujedno, posebna pažnja pridaje se istraživanju i razvoju, zbog čega je Franck prepoznat kao inovator koji podiže ljestvicu kvalitete i definira trendove na tržištu. Inovacije su u Francku oduvijek bile u centru poslovanja. Samo poduzeće utemeljeno je upravo na inovaciji Johanna Francka koji je cikoriju uspio preraditi u napitak, a ovaj poduzetnički duh i kultura inovacija i danas predstavljaju glavnu pokretačku snagu Francka.

Zahvaljujući ovome, poduzeće pridonosi kontinuiranom razvoju glavnih kategorija svojih proizvoda, ali i cijelokupnog tržišta u skladu s potrošačkim trendovima i preferencijama. S ovim ciljem, Franck aktivno djeluje u sklopu europskih strukovnih organizacija i udruženja poput



International Coffee Partners te inicijative coffee&climate, kao i Tea and Herbal Infusions Europe zajedno s ostalim europskim proizvođačima i trgovcima kavom i čajem.

U Francku su iznimno ponosni na činjenicu da su generacije odrastale uz njihove proizvode te da i danas, 127 godina od utemeljenja tvornice, ime Franck znači garanciju vrhunske kvalitete. To je vrijednost na kojoj je poduzeće izgrađeno i predstavlja jednu od okosnica Franckova poslovanja. Iza svakog proizvoda стоји velika predanost, rad i trud, bogato stručno znanje i iskustvo, odlično poznавanje tržišta i potrošača te znatna ulaganja u razvoj i inovacije. To vrijedno naslijede kvalitete Franck danas uspješno spaja s dinamikom modernoga poslovanja, inovativnim pristupom i naprednim tehnološkim procesima.

Franck radi sa stavom da potrošačima ne donosi samo proizvode, već s njima nastoji podijeliti svu ljubav i strast koje ulaže u razvoj i plasman tih proizvoda na tržište. Stoga su 2019. godine razvijena i lansirana 24 nova proizvoda, uz dva dodatna isključivo namijenjena slovenskom tržištu.

Franckovi brendovi

Franck je danas tržišni lider u kavi i čaju s uspješnicama poput Jubilarne kave (poznate i kao „Ciglica”, što je nadimak koji su joj dali sami potrošači), Franck čajeva s bogatim asortimanom od više od 30 vrsta različitih okusa vrhunske kvalitete, Franck Cappuccina te izvrsnih brendova espresso kave Stretto i Superiore, blenda probranih zrna kave isključivo s Rainforest Alliance certificiranih plantaža, 125 Years Edition, Classic i Bonus. Uz glavne kategorije proizvoda, Franckov portfelj još uključuje napitke od cikorije i žitarica, začine, dodatke jelima i sastojke za kolače.

Poduzeće je strateški usmjereno na daljnji razvoj te održivi rast poslovanja u kategoriji topnih napitaka kroz kontinuirano ulaganje u proizvodnu izvrsnost i primjenu naprednih tehnoloških rješenja i razvoj inovativnih koncepata i proizvoda kojim uvodi nove trendove.

Fokus je jasan – učvršćivanje postojeće liderske pozicije kroz inovacije, visoki standard kvalitete proizvoda, sustavni rad na razvoju proizvodnog asortimana i brendova, čime se stvaraju prepostavke za daljnji iskorak u regiji te internacionalizaciju poslovanja.





FUNKCIONALNA HRANA – HRANA S DODANOM VRIJEDNOŠĆU

Uravnotežena i kvalitetna prehrana rastući je trend u prehrambenoj industriji zbog povećanog interesa potrošača. U kontekstu ovog trenda u kategoriji napitaka, Franck je tržišni lider s iskustvom koje traje desetljećima te sustavno radi i na inovacijama s obzirom na aktualne globalne trendove u industriji.

Približavajući se modernim potrošačima i njihovim potrebama, Franck se prilagodio i današnjem brzom načinu življjenja koji stavlja naglasak na brigu o zdravlju i prehrani.

Tako je 2019. razvijena i lansirana nova linija funkcionalnih čajeva koja uključuje Detox, Calm, Immune i Energise. Nova Franckova fuzija probranih biljaka, vitamina i minerala omogućeće čajoljucima uživanje u okusu omiljenog napitka i pozitivan utjecaj s naglaskom na podizanje imuniteta, detoksikaciju i hidrataciju organizma te ublažavanje stresa i umora.

U skladu s ovim trendom, potrošačima je predstavljena i linija funkcionalnih napitaka s kavom. Nova linija proizvoda unutar Franckova assortimenta uz kavu sadrži i funkcionalne sastojke te dodatke prehrani poput proteina, vitamina ili minerala. Osim osnovne funkcije (prehrana organizma), ova linija ima i dokazane dodatne zdravstvene prednosti. Riječ je o tri proizvoda: Energy, Smart i Protein coffee.

Uz funkcionalne proizvode, Franck kontinuirano radi na razvoju noviteta poput *ready to drink* napitaka Cappuccino i Macchiato s probranim zrnima 100 % Arabica kave i alpskog mlijeka. Dodatna je prednost ovih napitaka što ne sadrže konzervante te dolaze u ekološki prihvatljivom pakiranju.

Proizvodne kategorije



KAVE



Mljevene kave



Instant mixevi



Instant cappuccino assortiman



Espresso assortiman



Instant kave



Funkcionalni napitci s kavom



Kapsule



Ready to Drink



ČAJEVI



Superiore čajevi



Biljni čajevi



Voćni čajevi



Crni i zeleni čajevi



Funkcionalni čajevi



NAPITCI OD CIKORIJE I ŽITARICA



Instanti



Mljevene



Topla čokolada i kakao



Prilozi jelima



Začini



Sastojci za kolače

PROFESSIONAL



PONUDA ZA
PODUZEĆA



PONUDA ZA
UGOSTITELJE
I HOTELE



VENDING &
COFFEE TO GO



Tržišta na kojima Franck djeluje

Sjedište poduzeća nalazi se u Zagrebu, a Franck sa svojim društvima posluje i na tržištima u Bosni i Hercegovini, Sloveniji i Sjevernoj Makedoniji te Slovačkoj i Austriji uz partnerstva s distributerima u Srbiji, Crnoj Gori, Kosovu i Albaniji. Franckovi proizvodi izvoze se u Njemačku, Austriju, Nizozemsku, Rumunjsku, Irsku, Švedsku, Češku, Kanadu, SAD, Australiju, Novi Zeland i Katar. Franck nema zabranu djelovanja ni na jednom tržištu.

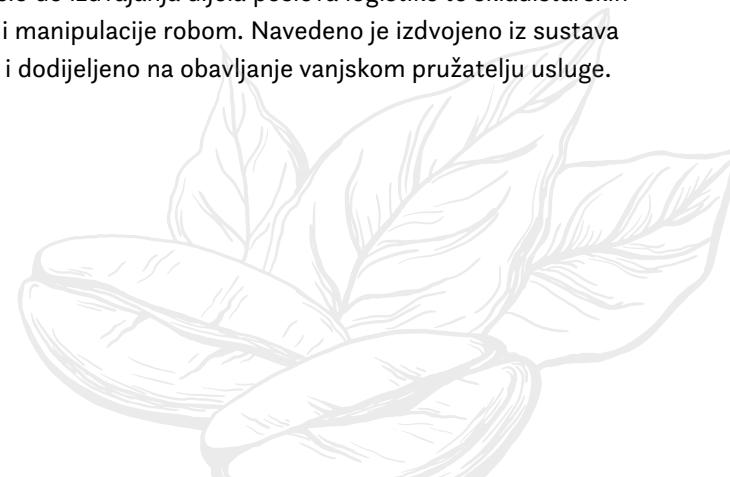
Proizvodni pogoni nalaze se u Zagrebu uz pogon za primarnu preradu cikorije u Bjelovaru te u Grudama u BiH i Kopru u Sloveniji. Distribucija u Hrvatskoj organizirana je kroz pet skladišta i distribucijskih centara u Zagrebu, Splitu, Zadru, Rijeci i Osijeku.

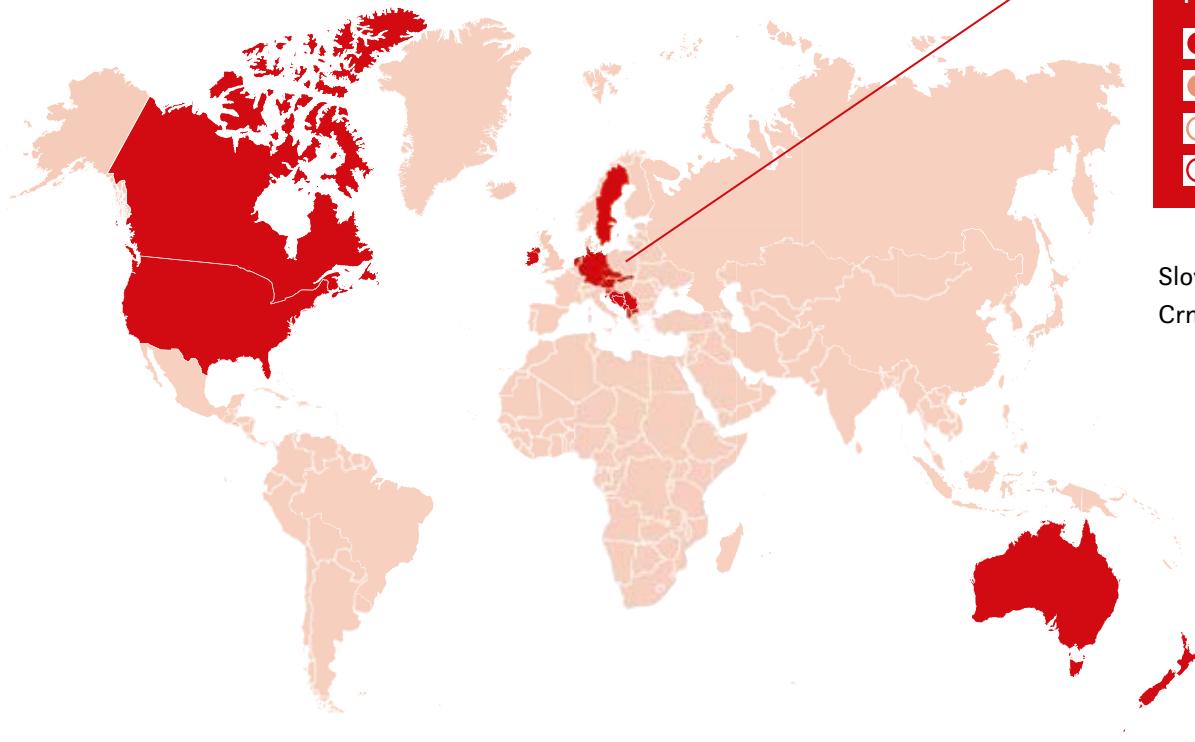
Uz kontinuirano povećanje učinkovitosti poslovanja i boljeg pozicioniranja u svim kanalima prodaje, Franck posebnu pažnju pridaje vrhunskoj usluzi i pružanju pouzdane podrške i logistike svojim partnerima u kanalu HoReCa. Franckova prodajna organizacija za HoReCa kanal ogledni je primjerak izvrsnosti i dobre ekipiranosti u smislu brze reakcije na potrebe partnera.

U cilju kontinuiranog unapređivanja usluga, 2016. godine u Zagrebu otvoren je regionalni servisni centar u potpunosti opremljen za pružanje profesionalne potpore visoke razine svim partnerima. Uz servis profesionalnih ugostiteljskih aparata, centar omogućuje i provedbu edukacijskih programa za serviser, čime je dodatno podignuta razina izvrsnosti u kanalu HoReCa. Poduzeće na ovaj način razvija svoje poslovanje zajedno sa svojim kupcima, što ga čini lojalnim partnerom na duge staze.

PROMJENE MJESTA POSLOVANJA, UKLJUČUJUĆI OTVARANJE I ZATVARANJE POSTROJENJA I ŠIRENJA

Tijekom 2019. godine nije bilo promjena mjesta poslovanja, sve proizvodne aktivnosti odvijaju se na lokaciji sjedišta društva, ali je došlo do izdvajanja dijela poslova logistike te skladišarskih poslova i manipulacije robom. Navedeno je izdvojeno iz sustava Francka i dodijeljeno na obavljanje vanjskom pružatelju usluge.





Švedska, Njemačka, Nizozemska, Austrija, Češka,
Slovačka, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, Katar



Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija,
Crna Gora, Albanija, Kosovo, Sjeverna Makedonija

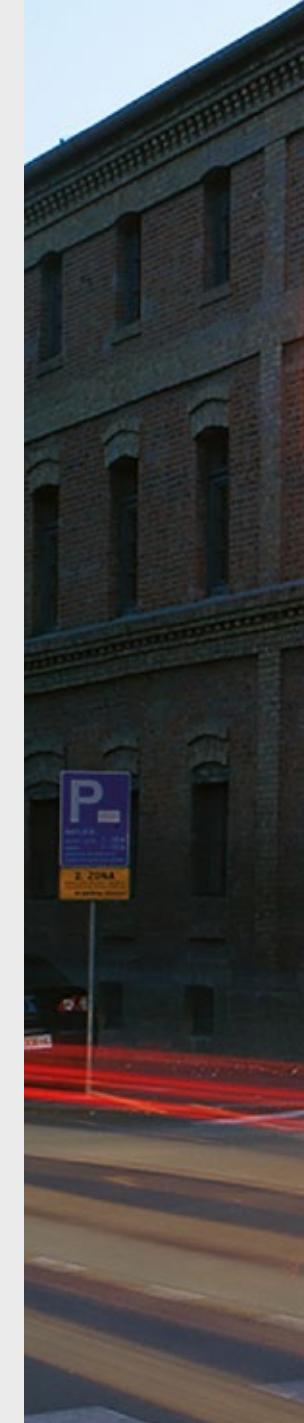
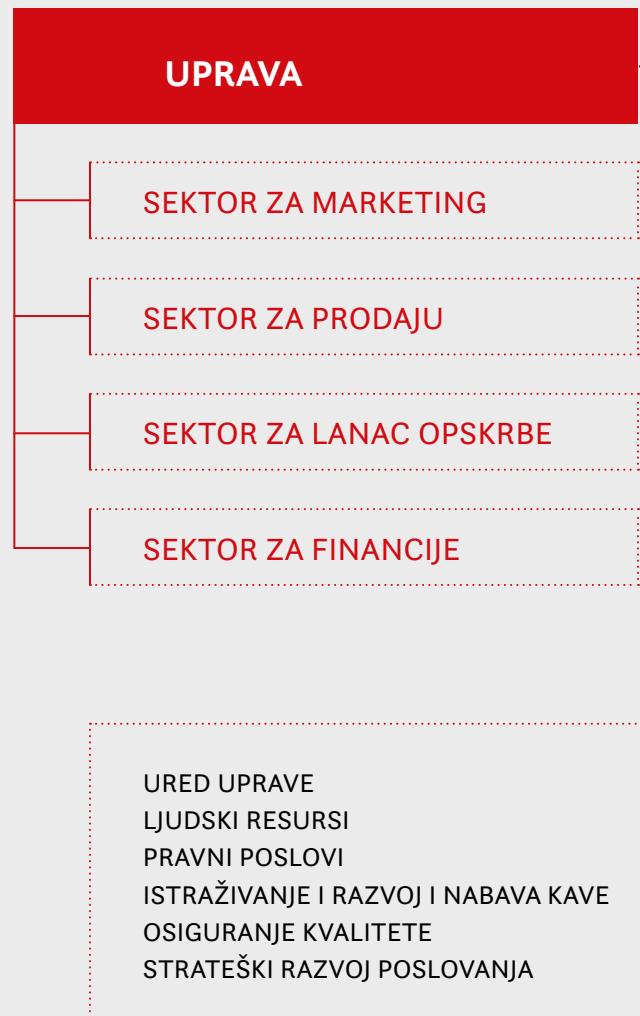
Korporativna struktura i upravljanje

Pravni je oblik trgovačkog društva Franck d.d. dioničko društvo, koje ima sva tijela propisana Zakonom o trgovackim društvima. Najviši je organ upravljanja Uprava koju čini jedan član, tj. direktor. Rad Uprave nadzire Nadzorni odbor koji se sastoji od tri člana, a Skupštinu čine dioničari društva. Franck je dioničko društvo čiji su dioničari pravne osobe (neizravno vlasništvo) i fizičke osobe (izravno vlasništvo). Društvo jednom godišnje održava redovitu glavnu skupštinu.

Poslovanjem Društva upravlja Uprava na čelu s direktorom i menadžerskim timom koji donose poslovne odluke u resorima za koje su nadležni – financije, proizvodnja, istraživanje i razvoj, nabava, kontrola kvalitete, prodaja, marketing, ljudski resursi – koje su centralne okosnice djelatnosti poduzeća.

Sva pitanja povezana s utjecajem na okoliš, društvo i gospodarstvo u nadležnosti su Uprave, a Odjel korporativnih komunikacija, uz širi tim stručnjaka iz različitih područja, zadužen je za koordinaciju aktivnosti i provedbu programa održivosti.

Upravljačka struktura društva Franck d.d.





Održivost u šalici

Strateška članstva Francka

International Coffee Partners (ICP)

neprofitna je pretkonkurentna organizacija koja okuplja osam vodećih proizvođača i trgovaca kavom u Europi. Kroz članstvo u ICP-ju Franck aktivno sudjeluje u osnaživanju i pružanju podrške malim uzgajivačima kave.

Tea and Herbal Infusions Europe (THIE)

strukovno je udruženje koje na europskoj, ali i svjetskoj razini predstavlja proizvođače i trgovce čajem (*Camellia sinensis*) i infuzijama odnosno biljnim i voćnim čajevima. U okviru udruženja THIE Franck aktivno sudjeluje u aktivnostima čiji je cilj zdravstveno ispravan, tržišno orijentiran, inovativan i zakonski usklađeni proizvod.

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)

Franck je 2019. godine sudjelovao u osnivanju Koordinacije proizvođača, prerađivača i distributera kave te aktivno sudjeluje u radu Koordinacije hrane i pića pri HUP-u, kao i Udruge prehrambene industrije i poljoprivrede.

Hrvatska gospodarska komora (HGK)

Svojim aktivnostima i inicijativama Franck u suradnji s članovima HGK aktivno sudjeluje u razmjeni znanja i praksi industrije.





International Coffee Partners (ICP)

ICP je neprofitna pretkonkurentna organizacija koja okuplja osam vodećih proizvođača i trgovaca kavom u Europi: Löfbergs (Švedska), Neumann Kaffe Gruppe (Njemačka), Paulig (Finska), Tchibo (Njemačka), Delta (Portugal), Lavazza (Italija), Joh. Johannson Kaffe (Norveška) i Franck (Hrvatska). Osnovana je 2001. godine, a cilj je bio učiniti male uzgajivače kave konkurentnima oslanjajući se na održive prakse. ICP-jeva vizija ide dalje od same provedbe pojedinačnih razvojnih projekata; ICP želi doprinijeti održivoj transformaciji sektora kave u cjelini. Inovativni regionalni programi u Srednjoj Americi, [Ugandi](#), Tanzaniji, Indoneziji i Brazilu rezultirali su znatnim pogodnostima za obitelji uzgajivača, kao i cijelokupni opskrbni lanac. Uz pomoć zaklade Hanns R. Neumann Stiftung, provedbenog partnera, ICP-jevi projekti realiziraju se na globalnoj razini. Ciljevi i vizija djelovanja ICP-ja predstavljeni su u dokumentu [Theory of Change](#), dok su informacije o svim aktivnostima i rezultatima dostupne u [godишnjem izvješću za 2019.](#) godinu.

Inicijativa coffee&climate

Područja pogodna za uzgoj kave iznimno su osjetljiva na klimatske oscilacije koje zbog sve snažnijih klimatskih promjena smanjuju površine pogodne za uzgoj, u nekim godinama i za 2 do 3 %. Najveće probleme predstavljaju rast temperatura, jake kiše i vjetrovi te produljenje sušne sezone, što rezultira razvojem različitih bolesti usjeva, erozijom i lošom kvalitetom tla te u konačnici smanjenim urodom i lošijom kvalitetom zrna kave. Kako bi pomogli malim proizvođačima kave, najvažniji akteri tržista kave iz privatnog, razvojnog i istraživačkog sektora osnovali su inicijativu coffee&climate (c&c) kojoj se pridružio i Franck. Kao razvojno partnerstvo, c&c su pokrenuli vodeći europski proizvođači i trgovci kavom okupljeni unutar društva International Coffee Partners.

Projekti uključuju aktivnosti poput primjene učinkovitih tehnika uštede vodnih resursa navodnjavanjem, razvoja pokrovnih usjeva kojima se sprečava pregrijavanje tla i uvenuće biljke kave. Poljoprivrednici aktivno sudjeluju u praktičnim edukativnim radionicama, što im pomaže u odabiru i provedbi rješenja koja najbolje odgovaraju njihovim specifičnim potrebama. Nadalje, uzgajivači imaju pristup [online platformi](#) s objedinjenom bazom podataka s praktičnim savjetima, smjernicama i korisnim alatima.

Strategija održivog razvoja - poslovanje sa svrhom

Vrijedno nasljeđe kvalitete, koje traje već punih 127 godina, uspješno se spaja s dinamikom modernog poslovanja, inovativnim pristupom i naprednim tehnološkim procesima, a jedna je od strateških odrednica Franckova poslovanja integracija načela odgovornosti i održivosti u svim segmentima djelovanja.

Ulaganje u održivost za Franck znači dugoročnu usmjerenost na smanjenje negativnih utjecaja na okoliš, osiguranje pozitivnog ekonomskog utjecaja te unapređenje kvalitete života u sredini u kojoj posluje. Franck ulaže u svoje zaposlenike, dobavljače, potrošače, poslovne partnera, kulturu, sport, programe za mlade te aktivno pridonosi unapređenju kvalitete života kroz projekte humanitarnog karaktera.





Strategija održivog razvoja – poslovanje sa svrhom

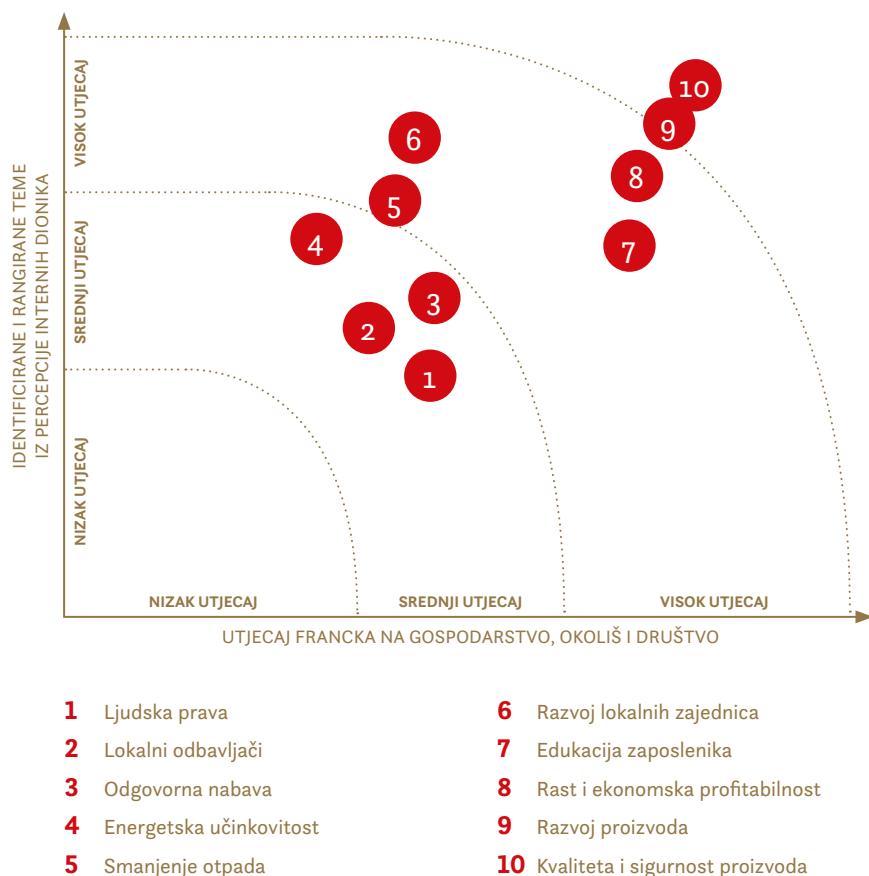
Strategija održivosti Francka usko je vezana uz svrhu poslovanja organizacije koja je u prvom redu fokusirana na vraćanje i ulaganje u zajednicu. Kroz sve procese poslovanja Franck vodi računa o svojim utjecajima na zaposlenike, zajednicu, dobavljače, okoliš i potrošače, prema kojima su definirana i tri prioritetna cilja održivosti kojima će poduzeće u sljedećim godinama doprinijeti kroz razvoj i kvalitetu proizvoda te održivu i odgovornu nabavu.

U svojim zaposlenicima Franck vidi pokretače pozitivnih promjena, a u partnerstvu i suradnji s organizacijama na globalnom tržištu kave izvor inovativnih rješenja za napredak i održivi razvoj poduzeća, ali i gospodarstva i društva u kojem djeluje. Postavljeni poslovni ciljevi u godinama koje slijede vodit će prema ispunjenju ciljeva održivosti do 2030. godine, a jedan je od prioriteta uvođenje standarda ISO 14001 u svrhu poboljšanja ekoloških performansi, ispunjavanja obveza usklađenosti te postizanja okolišnih ciljeva, čime će Franck izravno doprinijeti svim trima prioritetnim ciljevima.

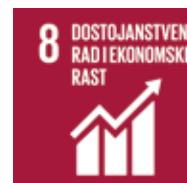


MATRICA MATERIJALNOSTI

Matrica materijalnosti prikazuje identificirane i rangirane okolišne, ekonomске i društvene materijalne teme koje čine temelj za pripremu izvješća o održivosti i praćenje nefinansijskih pokazatelja kako bi se postigli zadani ciljevi održivog razvoja Francka. Korištena metodologija u pripremi matrice materijalnosti jest preporučena od strane GRI Standarda, a identificirane teme značajne su unutar organizacije i duž dobavljačkog lanca.



CILJ 8



Franck promiče uključiv i održiv gospodarski rast, puno i produktivno zapošljavanje i dostojanstven rad za sve. Ulaganjem u istraživanje, razvoj i inovacije nastoji poboljšati učinkovitost iskorištavanja resursa koji stimuliraju gospodarski rast, a ne štete okolišu.

- Razvoj proizvoda
- Odgovorna nabava
- Lokalni dobavljači
- Pripravnici program za mlade
- Međunarodni ISO Standardi

CILJ 12



Franck teži održivim obrascima potrošnje i proizvodnje koji smanjuju korištenje prirodnim resursima te propadanje i zagađenje okoliša. Učinkovitim upravljanjem i korištenjem prirodnim resursima postiže se kvaliteta proizvoda prema najvišim standardima industrije.

- Kvaliteta proizvoda
- Strategija smanjenja ambalažnog otpada
- Najviši standardi industrije
- Međunarodni ISO Standardi

CILJ 13



Franck vjeruje u poduzimanje hitnih mjera u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih utjecaja. To čini prije svega osiguravanjem da poslovne operacije ne zadiru u ekosustave i zajednice u kojima djeluje te kroz podršku dobavljačima u njihovoj otpornosti na klimatske utjecaje.

- Energetska učinkovitost
- Smanjenje emisija
- Inicijativa coffee&climate
- Međunarodni ISO Standardi

Dijalog s dionicima

Dionici su skupine ili pojedinci na koje u znatnoj mjeri utječe poslovanje neke organizacije te istodobno njihove odluke i aktivnosti utječu ili mogu utjecati na uspješnost poslovanja te iste organizacije.

Primarni dionici Francka brojni su kupci koji svakodnevno kupuju Franckove proizvode, ali jednako su važni dionici i zaposlenici, dobavljači, poslovni partneri, banke, nevladine organizacije, akademска zajednica, članska udruženja, mediji itd. Upravo je kroz dijalog s dionicima koji utječu ili bi mogli utjecati na poslovanje omogućena transparentnost, koja je temelj i inspiracija za poboljšanje poslovanja i poslovnih procesa u cilju održivog razvoja.

U cilju definiranja važnih tema društveno odgovornog poslovanja i strategije održivog razvoja, provedene su aktivnosti identificiranja ciljeva održivog razvoja kojima Franck najviše pridonosi. Aktivnosti dijaloga s vanjskim dionicima Franck planira provesti u idućim izvještajnim razdobljima.

Kako bi se osigurao dostatan izvor važnih informacija, uspostavljeni su vanjski kanali komunikacije s:

- A. dobavljačima, prodavačima i kooperantima
- B. kupcima
- C. državnim tijelima
- D. organizacijama od značaja i ostalim zainteresiranim stranama (stručnim organizacijama, klubovima, gospodarskom komorom, udruženjima...).

Franck komunicira sa svim dionicima u prehrabrenom lancu koji mogu utjecati na sigurnost proizvoda, što je definirano kroz pojedinačne ugovore. Svu vanjsku komunikaciju povezana s područjem sigurnosti hrane, Halal i Kosher kvalitete provode zaposlenici Francka u svojim područjima rada, uz suglasnost koordinatora HACCP timova.

Franck je dionike rasporedio prema ključnim skupinama kako bi se osiguralo razumijevanje njihovih potreba kroz učinkovito komuniciranje o pojedinim društvenim, okolišnim i ekonomskim temama.

Kategorije kupaca navedene su u nastavku:

ZAPOSLENICI	POTROŠAČI	LOKALNE ZAJEDNICE
B2B KUPCI	DOBAVLJAČI	UZGAJIVAČI KAVE I RADNICI
POSLOVNI PARTNERI I DISTRIBUTERI	INVESTITORI I FINANCIJSKE INSTITUCIJE	MEDIJI I JAVNOST
VLASNICI I DIONIČARI	REGULATORNA TIJELA	
	POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	
	SEKTORSKA SURADNJA	



Dijalog s dionicima ostvaren je kroz:

— **INFORMIRANJE**

Franck dionike informira o poslovanju i aktivnostima pružanjem transparentnih informacija na službenim kanalima: službena web-stranica www.franck.eu koja je dostupna na šest jezika, društveni kanali [Facebook](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) i [Instagram](#) te priopćenja za tisak, FINA i Izvješće o održivosti.

— **SAVJETOVANJA I DIJALOG**

Redovita savjetovanja i razmjena informacija odvijaju se uglavnom putem sastanaka, radnih skupina, elektroničke pošte, posjeta kupaca, sajmova itd.

— **PARTNERSKA SURADNJA**

Aktivnim članstvom i podrškom ostvaruje se suradnja i partnerska suradnja.

Održivost globalne proizvodnje kave

Svjestan uloge i odgovornosti koju za sobom povlači status vodećeg proizvođača kave na hrvatskom tržištu, Franck se posebno brine o kvaliteti sirovina i održivosti cijelog lanca nabave i proizvodnje. Poduzeće sustavno ulaze u održavanje visoke razine kvalitete svojih proizvoda. Osim toga, usmjereno je i na [razvojne projekte](#) u cilju osiguranja održivosti globalnog tržišta kave i konkurentnosti malih uzgajivača kave.

Jedan je od načina na koji to postiže djelovanjem upravo u sklopu društva International Coffee Partners (ICP), kao i inicijative coffee&climate s vizijom osposobljavanja uzgajivača kave za učinkovitu prilagodbu i odgovor na klimatske promjene koje znatno utječu na dostupnost i kvalitetu kave. Franck tako aktivno sudjeluje u realizaciji razvojnih projekata na globalnoj razini pružajući potrebnu finansijsku i savjetodavnu podršku. U sklopu ICP-ja Franck djeluje u cilju osnaživanja i pružanja podrške malim uzgajivačima kave u primjeni održivih praksi koje im omogućuju povećanje prinosa, bolju kvalitetu usjeva, veću konkurentnost, učinkovitiji pristup tržištu te poboljšanje radnih i životnih uvjeta.



POGLEDAJTE VIDEO





“

Prednost partnerstva s ICP-jem, u sklopu kojeg Franck aktivno djeluje, ogleda se kroz osiguravanje dostupnosti najbolje moguće kvalitete sirovine, što se dalje prenosi na krajnje korisnike, odnosno potrošače.

Kvaliteta i sigurnost kao imperativ poslovanja

Misija Francka jest osigurati dugoročno zadovoljstvo potrošača njegujući stoljetnu tradiciju i vrhunsku kvalitetu proizvoda i usluga, očuvanje zdravlja, sigurnosti, zaštite okoliša i energetske učinkovitosti te se potvrditi kao jedno od vodećih poduzeća u regiji. Cjelokupan rad zaposlenika poduzeća temelji se na snažnom timskom radu i suradnji u ostvarivanju zacrtanog cilja, a to je zadovoljan potrošač koji se uvijek vraća. Jedan je od ključnih elemenata u osiguravanju kontinuirane kvalitete i implementacija niza standarda povezanih s kvalitetom i sigurnošću hrane te upravljanje energijom.

Zadovoljstvo potrošača jedino je dugoročno jamstvo uspjeha na tržištu, ali zadovoljstvo je nemoguće ostvariti bez svakodnevnog rada na održavanju i unapređenju kvalitete i sigurnosti proizvoda. Shodno tome, Franck posvećuje veliku pozornost razvijanju odnosa s potrošačima i praćenju promjena u njihovim željama i očekivanjima, kao i osiguravanju uvjeta da proizvodi uvijek budu u skladu s najvišim svjetskim standardima prehrambene industrije.





I Kvaliteta i sigurnost kao imperativ poslovanja

Tradicija, kvaliteta i sigurnost od 1892.

Jedna je od najvažnijih okosnica poslovanja Francka poseban fokus na osiguranje kvalitete i sigurnosti hrane, zadovoljstvu potrošača, inovacijama u skladu s globalnim trendovima te prepoznavanju sadašnjih i anticipiranju budućih potreba potrošača. Franck je usmjeren na proizvodnju visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda temeljenih na dobroj proizvođačkoj praksi i načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane.

Kako bi se osigurala kontinuirana kvaliteta, sigurnost hrane i energetska učinkovitost, u Francku je uspostavljen integrirani sustav upravljanja koji se bazira na standardima, propisima i principima u skladu s Franckovim sustavom upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane. Primjena i provedba zahtjeva sustava upravljanja poduzeća sastoji se od implementacije, održavanja i kontinuiranog razvoja integriranog sustava. Integrirani sustav upravljanja temelji se na HACCP-ovim principima prema dokumentu *Codex Alimentarius* (Analiza opasnosti i kritičnih kontrolnih točaka) te ostalim normama i propisima koji se odnose na prehrambenu industriju i njezina tržišta (IFS Food Standard, Halal, Kosher, Rainforest Alliance, BIO) te ISO 50001 (Sustav upravljanja energijom). Također, na lokaciji Grude implementiran je sustav upravljanja sigurnošću hrane ISO 22000 te se dobivanjem Halal certifikata potvrdilo Franckovo poslovanje koje ispunjava sve zahtjeve norme BAS 1049. Sve su norme uspostavljene u svrhu postizanja krajnjeg cilja, a to je održavanje visokog nivoa kvalitete i sigurnosti hrane te zadovoljstvo krajnjeg potrošača/kupca.

SIGURNOST I KVALITETA PROIZVODA KAO PRIMARNI CILJ

U Francku se kontinuirano istražuje i radi na poboljšanju učinkovitosti sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane. Ako se redovnim održavanjem i funkcioniranjem sustava utvrdi potreba za poboljšanjima i izmjenama sustava upravljanja, one će biti inicirane i provedene. Uočavanjem nesukladnosti koje i ne moraju biti direktno povezane sa sigurnošću proizvoda te iniciranjem popravnih i preventivnih radnji postiže se svijest o mogućnosti poboljšavanja sustava, kao i izmjenama ako se pokaže da sustav nije uspio prepoznati odstupanje koje dovodi u pitanje sigurnost proizvoda.

Kroz aktivnosti osuvremenjivanja osiguralo se neprekidno nastojanje da se sustav upravljanja uklopi u svakodnevno poslovanje kao temelj za uspješno vođenje poslovnih procesa, u cilju potvrde aktualnosti Politike kvalitete i sigurnosti hrane.

CERTIFIKATI OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI PROIZVODA

Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom strateška je odluka Francka. Međunarodno priznati certifikati koje posjeduje nisu samo jamstvo potrošačima i poslovnim partnerima, nego i stalni podsjetnik i obveza svima u Francku da u odnosu prema kvaliteti i sigurnosti ne može i ne smije biti kompromisa.

I Kvaliteta i sigurnost kao imperativ poslovanja

FRANCK POSJEDUJE SLJEDEĆE CERTIFIKATE OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI PROIZVODA:



CERTIFIKAT IFS FOOD

Franck od 28. srpnja 2016. posjeduje IFS certifikat (*Higher level*) te se njime potvrđuje usklađenost sa zahtjevima IFS Food Standarda, koji od 2018. godine obuhvaća i novo poglavlje norme povezano s patvorenjem hrane (*Food Fraud*).



CERTIFIKAT RAINFOREST ALLIANCE

Ovaj je certifikat sinonim za ekološku, ekonomsku i socijalnu održivost. Oznaka zelene žabe koja je inače indikator za čist okoliš prepoznatljiva je na mnogim proizvodima koji podržavaju održiv razvoj i ekološku proizvodnju. Franck je lansirao [premium espresso kavu Superiore](#) koja ima taj certifikat, što znači da sva zrna koja se nalaze u toj mješavini dolaze s certificiranih plantaža. Takve plantaže moraju voditi brigu o svojim zaposlenicima, da su pravedno plaćeni i da imaju zdravstveno osiguranje, da njihova djeca imaju osigurano obrazovanje, a jednako tako moraju voditi brigu o zaštiti okoliša. Iz tog su razloga u Francku iznimno ponosni što na ovaj način imaju priliku pružiti podršku upravo takvim plantažama, dodatno ulažući svoje znanje, trud i rad kako bi pridonijeli održivosti i održivom uzgoju kave.



POGLEDAJTE VIDEO



BIO CERTIFIKAT

U Francku je uspješno proveden i nadzor ovlaštenog kontrolnog tijela u vezi sa skladištenjem i distribucijom BIO proizvoda Bianka Classic 110 g. Po logotipu EU-BIO moguće je prepoznati proizvode proizvedene u skladu sa strogim eko uredbama Europske unije koje u redovnim razmacima kontroliraju neovisne, službeno priznate institucije. Ovo je i potvrda usmjerjenja prema razvoju proizvoda u skladu s trenutačnim trendovima i rastućim potrošačkim preferencijama.



HRVATSKA KVALITETA

Oznaka „Hrvatska kvaliteta” jamstvo je kupcu da proizvod koji kupuje zadovoljava najviše standarde kvalitete. Ovu oznaku ponosno nose sljedeći Franckovi proizvodi: Jubilarna kava, Jubilarna bez kofeina, Gloria i espresso assortiman.



HALAL CERTIFIKAT

Franck posjeduje Halal certifikat od 21. travnja 2016., čime se dokazuje da su proizvodi u skladu sa zahtjevima Halal norme HRN BAS 1049:2012. Certifikat se odnosi na sljedeće kategorije proizvoda: kava, instant-mješavine, čajevi, ugostiteljski šećeri, hot mix, instant-kava. Uprava Društva prepoznaла je zahtjeve Halal kvalitete kao jasnou poveznicu i smjer kojem teži u dalnjem razvoju sustava upravljanja unutar Društva. Poštivanje Halal zahtjeva kvalitete nadovezuje se na poštivanje nacionalnih i međunarodnih zakonskih propisa, kao i temeljnih zahtjeva referentnih normi prethodno uklapljenih u redovno poslovanje. Implementacijom standarda BAS 1049 omogućena je transparentnost poslovanja prema zahtjevima Halal tržišta te približavanje još širem krugu potrošača.



KOSHER CERTIFIKAT

Franck posjeduje i Kosher certifikat za kavu. Uvođenjem Kosher certifikata Franck se na tržištu regije svrstao u kategoriju proizvođača koji nude siguran i kvalitetan proizvod s jamstvom.



CERTIFIKAT SUSTAVA UPRAVLJANJA ENERGIJOM (ISO 50001)

Franck od 25. veljače 2016. posjeduje i certifikat energetske učinkovitosti. Objavljena je nova verzija norme ISO 50001:2018, koja donosi manje promjene u zahtjevima u odnosu na prethodnu, prema kojoj će Franck biti auditiran prilikom idućega redovnog audita.

Sustavi upravljanja kvalitetom i sigurnosti implementirani u Francku

Franckova je politika kontinuirano unapređivanje postojećeg sustava poslovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda. Na taj se način žele zadovoljiti svi zahtjevi koji se postavljaju proizvođačima u cilju podizanja kriterija kvalitete i uspostavljanja novih trendova u načinu poslovanja i proizvodnje. Uprava Francka uspostavila je Politiku kvalitete i sigurnosti hrane te time izrazila opredijeljenost i osiguravanje proizvodnje kvalitetnih i sigurnih proizvoda za konzumaciju svim potrošačima kroz cijeli lanac opskrbe, od nabave najkvalitetnijih sirovina pa do distribucije gotovog proizvoda potrošaču.

Franck je usmjeren na ispunjavanje posebnih zahtjeva kupaca i potrošača te ispunjavanje svih zahtjeva povezanih s kvalitetom, zdravstvenom ispravnošću i sigurnošću proizvoda prema načelima HACCP-a i međunarodnih standarda kvalitete, u skladu s vrijedećim zakonskim propisima Republike Hrvatske i Europske unije. Ispunjavanjem zahtjeva zakonodavstva o sigurnosti hrane i sljedivosti proizvoda Franck osigurava dosljednost u kvaliteti i sigurnosti proizvoda te partnerske odnose sa zainteresiranim stranama u lancu hrane.

Kontinuirano se nadziru proizvodi proizvedeni u pogonu, kao i ostali proizvodi proizvedeni kod partnera, kako bi se osigurala njihova vrhunska kvaliteta i sigurnost. Svaki zaposlenik ima obvezu pridržavati se usvojene Politike kvalitete i sigurnosti hrane te u okviru svojih odgovornosti i ovlaštenja pridonositi ostvarenju postavljenih ciljeva. Korporativna kultura Francka podržava i promovira načela održivog razvoja, odgovornosti prema okolišu, politiku energetske učinkovitosti, poštuje ljudska prava te podržava ostala životna opredjeljenja i različitosti.





SUSTAV UPRAVLJANJA U FRANCKU

Za svaku kalendarsku godinu Uprava postavlja ciljeve putem Godišnjeg plana upravljanja sustavima sigurnosti i kvalitete hrane. Organizacijski ciljevi mjerljivi su i ograničeni periodom za koji se donose, uz jasno definiranje nositelja ciljeva. Neposrednim kaskadiranjem ciljeva na niže razine uz poštivanje umrežavanja među odjelima postiže se veća učinkovitost i usmjeravanje organizacije prema postizanju tržišne pozicije.

Zadatci, odgovornosti i ovlasti poslovnih funkcija te organizacijski odnosi između njih definirani su kroz opise radnih mjesta. Dodatno, dokumentirani postupci, planovi i radne upute donose odgovornosti poslovnih funkcija za utvrđivanje i vođenje zapisa o nastalim problemima te pokretanje i provođenje odgovarajućih ispravaka.

AKTIVNA PROVEDBA KONTROLE PROIZVODA

Osiguranje zdravstveno sigurnih proizvoda Francku je iznimno važno, zato se aktivno provode politike provjere zdravstvene ispravnosti proizvoda kroz redovito provođenje analiza na svim sirovinama i gotovim proizvodima prema propisanom planu koji se temelji na analizi i procjeni

opasnosti. Analize provode ovlašteni, akreditirani vanjski laboratorijski, a svoje rezultate šalju u obliku analitičkog izvješća. Osim proizvoda, pažnja se posvećuje i ostalim aspektima koji mogu utjecati na konačnu kvalitetu proizvoda, tako da se također provjerava primarni ambalažni materijal koji se upotrebljava u proizvodnom procesu, ali i kvaliteta vode koja se upotrebljava na proizvodnim lokacijama. Pokazatelj dobro implementiranog i vođenog sustava upravljanja za osiguravanje zdravstveno sigurnih proizvoda jest da u 2019. godini nije bilo slučajeva nepridržavanja propisa i dobrotoljnih kodeksa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost.

Uspostavljen je dokumentirani postupak Unutarnjeg audita koji između ostalog određuje potrebno upravljanje za planiranje i provedbu unutrašnjih auditova, osiguranje objektivnosti i nepristranosti postupka auditiranja te izvješćivanje i održavanje zapisa o rezultatima unutrašnjeg auditova. Na godišnjoj razini provode se auditi certifikacijskih kuća za norme koje su implementirali i čijih se smjernica i zahtjeva Franck pridržava u svakodnevnom radu. Uz vanjske audite, također se provode inspekcijski nadzori ovlaštenih ustanova. U 2019. godini Franck je pokazao potpunu usklađenost sa svim zahtjevima normi, odnosno svim zakonskim odredbama koje su bile predmet auditova. Uprava minimalno jednom godišnje ocjenjuje Sustav upravljanja kroz zapis zvan Upravina ocjena sustava upravljanja. Na temelju ocjene stvara se podloga za Godišnji plan upravljanja sustavom za sljedeću kalendarsku godinu.



Posjetite Instagram profil
[@Franck_Global](https://www.instagram.com/Franck_Global)

Marketing i označavanje proizvoda

Jasan je cilj poduzeća siguran, konkurentan i održiv proizvod i usluga koja zadovoljava sve zahtjeve tržišta i zakonodavstva.

Označavanjem proizvoda u smislu usklađenosti apliciranih obveznih tekstova deklaracije na samu ambalažu upravlja se preko službi Marketinga, Istraživanja i Razvoja i Nabave kave te prema potrebi Službe pravnih poslova, gdje su tehnolozi u svojem djelokrugu rada zaduženi za označavanje. Obveze su službi redovito praćenje zakonske regulative, promjene i najave promjena te redovito održavanje međusobnih konzultacija i dogovora oko najaktualnijih tema i pitanja. Održava se redovit kontakt s nadležnim tijelima Republike Hrvatske, kao i državnim institucijama, udrugama te verifikacijskim kućama. Također, redovito se sudjeluje na stručnim skupovima i održavaju se kontakti s kolegama iz struke iz drugih poduzeća u cilju razmjene iskustava, znanja i pozitivnih praksi.

Opredjeljenjem Politike poduzeća i uvođenjem interne Politike kvalitete i sigurnosti hrane, Politike alergena, Politike Food Fraud (pristupa rješavanju prijevara povezanih s hranom) te uvođenjem sustava upravljanja sigurnošću hrane i certifikata (IFS Food,



HACCP, Halal, Kosher, Rainforest Alliance, BIO) postavljen je visoki standard sustava u čijem se sklopu nalaze upravljanje obilježavanjem proizvoda i marketinška komunikacija. Opredjeljenost spomenutim politikama uključuje izradu opsežnih specifikacija koje služe kao podloge za skupni dokument u kojem je opisan proizvod u svim segmentima.

Zahtjevi za informacije o proizvodu i usluzi i označavanju:

Navođenje izvora sastavnih dijelova proizvoda ili usluge:	Da
Sadržaj, osobito u pogledu tvari koje mogu utjecati na okoliš ili društvo:	Da
Sigurna uporaba proizvoda ili usluga:	Da
Zbrinjavanje proizvoda i utjecaji na okoliš/društvo:	Da

Marketinška komunikacija i označavanje proizvoda unutar segmenta zakona o zaštiti potrošača i uredbe o informiranju potrošača zajednička je odgovornost i rad službi Marketinga te Istraživanja i Razvoja i Nabave kave. Sinergija znanja koja se odnosi na poznavanje tržišta, brenda i potrošača spaja se sa znanjima o poštenoj praksi informiranja i zakonskim obvezama subjekta u poslovanju s hranom o označavanju i informiranju potrošača.

UPRAVLJANJE REKLAMACIJAMA I KOMUNIKACIJA S POTROŠAČIMA

Kako bi se mogla evaluirati uspješnost izvedbe postavljenih procesa i ciljeva, uveden je mehanizam prikupljanja eksternih povratnih informacija. U slučaju pritužbi ili upita povezanih s komunikacijom na samoj ambalaži, ali i segmentima povezanim sa svakom drugom pisanom ili verbalnom komunikacijom, Franck ima otvorenu adresu e-pošte (info@franck.eu) i besplatan broj telefona (0800 33 44 33) na koji se može javiti i dostaviti upit ili pritužbu. Otvoreni su novi kanali komunikacije preko weba i društvenih mreža, čime je dodatno osnažena redovna dvosmjerna komunikacija i uspostavljanje kvalitetnijeg odnosa s potrošačima.

Procjena postizanja rezultata s odabranim i provedenim pristupom upravljanju komunikacijom najbolje se vidi kroz obradu podataka povezanih sa zaprimljenim pritužbama/reklamacijama potrošača te kroz činjenicu da tijekom 2019. godine nije bilo nijednog inspekcijskog nadzora, opomene ili novčane kazne povezane sa zdravstveno neispravnim proizvodom. Ovo je dobar indikator i potvrda kako je trenutačno postavljeni proces upravljanja učinkovit i na visokom nivou.

Franck planira uvođenje novog radnog mjesta unutar službi Istraživanje i Razvoj i Nabava kave u vidu stručnjaka za zakonsku regulativu. Glavna zadaća ovog radnog mjesta bit će fokusirana na veću centralizaciju po pitanju praćenja zakonske regulative, učinkovitije nadgledanje izrade tekstova deklaracija, najava promjena i akcija na nivou Europske unije. U 2019. godini nije bilo slučajeva nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podatcima o proizvodu i usluzi te označavanjem te slučajeva nepridržavanja propisa u vezi s marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo, prema vrsti ishoda. Za Franck u 2019. godini nije bilo plaćanja (značajnih) novčanih kazni, kao ni nepoštivanja zakona i propisa te nije primjećeno postupanje suprotno od propisanog vrijedećom legislativom.



TIM ZA KRIZNE SITUACIJE

Tim za krizne situacije sastaje se na iniciranje jednog od članova, a čine ga Uprava, izvršni direktori i direktor za upravljanje sustavima sigurnosti i kvalitete hrane. Prema potrebi, uključuju se i ostale poslovne funkcije. Svi članovi Tima za krizne situacije dostupni su kontinuirano preko mobilne mreže. Krizna situacija podrazumijeva sljedeće situacije – požar, eksploziju, tuču/vremensku nepogodu s većom materijalnom štetom, terorističku prijetnju, ozljedu na radu, pad energetskog sustava koji direktno utječe na realizaciju proizvoda, onečišćenje okoliša, reklamaciju kupca s mogućnosti narušavanja brenda, utvrđenu nesukladnost koja zahtijeva pokretanje postupka povlačenja proizvoda, obavijesti upravnog tijela o mogućnosti pandemije, obavijesti dobavljača o naknadno utvrđenoj nesukladnosti na sirovini i/ili ambalaži te ostale slučajeve po procjeni Uprave društva.

| Kvaliteta i sigurnost kao imperativ poslovanja

Kvaliteta proizvoda koja počinje od plantaže

Etičnost i održivost dobavljačkog lanca predstavljaju jedan od najvažnijih segmenata održivosti Francka. Proces nabave sirovine, materijala, ambalaže, trgovačke robe, ali i strojeva obilježavaju visoki standardi kvalitete sirovine i održivosti cjelokupnog lanca nabave i proizvodnje. Franck kroz aktivno članstvo u udruženjima International Coffee Partners i Tea and Herbal Infusions Europe te podržavanjem održivog razvoja poljoprivrednika ima za cilj osigurati dostupnost najbolje moguće kvalitete sirovine kako bi krajnji korisnik imao što kvalitetniji i dostupniji proizvod.

U 2019. godini projekti ICP-a utjecali su na gotovo 49.000 malih uzgajivača kave i obiteljskih farmi u šest različitih regija diljem svijeta. Zahvaljujući tim projektima, njihova je prosječna proizvodnja kave prošle godine porasla za 44 % u usporedbi s 2018. ICP-ovi projekti trenutno se realiziraju u Indoneziji, Etiopiji, Tanzaniji, Ugandi, Brazilu i Hondurasu uz pomoć ICP-ova provedbenog partnera, zaklade Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS). Ciljevi uključuju i poboljšavanje izvora zarade malih uzgajivača zbog čega su projekti usredotočeni i na teme s područja obiteljskog poslovanja, mlađih, klimatskih promjena i udruženja uzgajivača s posebnim naglaskom na ravnopravnost spolova.

Franck njeguje dugogodišnju suradnju s većinom dobavljača koji opskrbljuju organizaciju, a oscilacije u suradnji s dobavljačima i promjene u nabavi moguće su s obzirom na to da poduzeće odabire optimalne ponude na temelju zahtjeva za ponudu (engl. *request for proposal*), koje nužno moraju odgovarati svim zahtjevima kvalitete i definiranim standardima Francka. Proces nabave u Francku uskladen je sa zakonskom regulativom Republike Hrvatske i Europske unije, a opisan je osnovnim pravilima, procesima, procesnim koracima te sudionicima pri nabavljanju roba i usluga za Franck.



“

Sirova kava kupuje se na temelju uzorka, a master cupperi su ti koji su zaduženi za provjeru njezine kvalitete i potvrdu je li navedeni uzorak u skladu sa standardima proizvođača. Naime, ukoliko se kušanjem u šalici kave uoče negativna odstupanja u okusu i mirisu, navedeni uzorak odmah se odbija, tj. pošiljka kave čiji se uzorak analizira nije prihvatljiva za našu proizvodnju.

Vesna Mihatov, Franckova master copperica i direktorica za Istraživanje i Razvoj i Nabavu kave



POGLEDAJTE VIDEO

Rasprostranjenost je Franckovih dobavljača široka te, osim iz Hrvatske, dolaze i iz Njemačke, Velike Britanije, Nizozemske, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Švicarske, Italije, Španjolske, Austrije, Francuske, Poljske, Slovenije, Švedske, Češke, Belgije, Turske, Grčke, BiH itd.

U 2019. ostvaren je promet s ukupno 1.718 dobavljača, dok je novčana vrijednost isplata svim dobavljačima iznosila 425.657.000 HRK.

S obzirom na kompleksnost proizvodnje, u industriji prehrane postoje različiti izvori nabave, pa se tako razlikuju:

- dobavljači – *traderi* za sirovu kavu, instant-kavu, ostale sirovine
- dobavljači proizvođači (proizvođači kartonske ambalaže i aparata za kavu, tehničke robe i rezervnih dijelova)
- distributeri (široka potrošnja, papirna konfekcija).

SLJEDIVOST PROIZVODA KAO PREDUVJET KVALITETNIH SIROVINA

Sljedivost proizvoda uspostavljena je tako da je omogućeno identificirati svaku pravnu ili fizičku osobu koja je dobavljač sirovine koja se upotrebljava u proizvodnji, kroz sve faze proizvodnje, prerade i distribucije. Po završenom procesu proizvodnje, proizvodi dobivaju na transportnoj kutiji jedinstvene logističke podatke iz poslovnog sustava SAP, čime se prati stanje i kretanje proizvoda.

U svrhu kontrole praćenja i mjerjenja postavljena je mjerna i nadzorna oprema. Mjerila mase koja podliježu nadzoru vezanom uz pravilnike o pakovinama umjerava ovlaštena služba sa sljedivim etalonima te o provedenom umjeravanju izdaju potvrde, certifikate ili umjernice. Posebna pažnja posvećuje se nadzornoj i mjernoj opremi koja se primjenjuje u područjima značajne potrošnje energije.

“

Franck je 2019. godine lansirao Franck Superiore espresso s pažljivo biranim zrnima kave s plantaža certificiranih od strane Rainforest Alliance organizacije. Ovaj certifikat je potvrda da kava koja se bira za Superiore espresso dolazi isključivo s plantaža koje ispunjavaju kriterije održive poljoprivrede koji idu u korist poljoprivrednim obiteljima, radnicima, okolišu i klimi.





AUDITI DOBAVLJAČA

Nadzor nad procesima koji se odvijaju kod dobavljača osigurava se provođenjem audita na lokaciji dobavljača minimalno jednom u ciklusu od tri kalendarske godine, tj. ovisno o obvezama dobavljača definiranih pojedinačnim ugovorima o uslužnoj proizvodnji.

Kako bi osigurao zdravstvenu ispravnost tih proizvoda, kao i sukladnost sa standardima, Franck od dobavljača očekuje da se u zadanom zakonskom roku usklade sa zahtjevima Zakona o hrani, u segmentu implementacije sustava samokontrole temeljenog na načelima sustava HACCP.

FRANCKOV STANDARD KVALITETE

Osim oznake zemlje porijekla (engl. *origin*), svaka kava definirana je i međunarodnim standardom kvalitete, tj. specifikacijom. Standard za svaku vrstu i porijeklo kave propisuje minimalne fizikalno-kemijske parametre koje kava mora zadovoljavati te sam opis šalice odnosno napitka. Uzimajući u obzir dugu tradiciju i iskustvo u radu s kavom, Franck je razvio dodatne interne specifikacije, tj. interne standarde kvalitete za svaku vrstu kave.

Ovakav je proces stroži zbog visoko postavljenih standarda, međutim, Franck je ovaj način prepoznao kao jedini put ka zadovoljstvu svojih potrošača i zaštiti svoje kvalitete.

INTERNI STANDARDI KVALITETE ODNOSE SE NA SVAKI KORAK – OD ZRNA SIROVE KAVE DO GOTOVOG PROIZVODA:

- 1 → **BRANJE KAVE**
- 2 → **ANALIZA UZORKA SIROVE KAVE I PRŽENJE:** Na zaprimljenom malom uzorku sirove kave 300 g – 500 g vrši se kontrola fizikalno kemijskih parametara, te ukoliko oni odgovaraju, uzorak se prži u malom laboratorijskom pržioniku.
- 3 → **CUPPIRANJE I ANALIZA PRŽENE KAVE:** U *cuppiranju* sudjeluju *master cupperi* koji svojim dugogodišnjim iskustvom u šalici ocjenjuju prisustvo svih željenih karakteristika aroma koje su se iz zrna kave osloboidle prženjem. Analiza fizikalno kemijskih parametara vrši se i na prženom uzorku.
- 4 → **NARUDŽBA:** Ukoliko uzorak zadovoljava postavljene kriterije prema Franck standardu, onda se na temelju istog naručuje sirovina.
- 5 → **PROIZVODNJA:** U ovisnosti o proizvodu koji se na kraju želi dobiti sirova kava se čisti, skladišti, prži, melje, miješa prema recepturi, pakira.
- 6 → **ANALIZA GOTOVOG PROIZVODA:** Prženje, mljevenje i pakiranje u svakom koraku se prati i analizira te na kraju i ocjenjuje od strane *master cuppera* i internog educiranog panela.
- 7 → **STAVLJANJE NA TRŽIŠTE:** Proizvod dobiva odobrenje da se stavi na tržište ukoliko se zadovolje svi postavljeni standardi.



| Kvaliteta i sigurnost kao imperativ poslovanja

Podrška lokalnim dobavljačima

Upravo zbog djelatnosti proizvodnje kave kojom se Franck primarno bavi, nije moguće imati lokalnu nabavu, jer osnovne sirovine užgajaju se u dalekim dijelovima svijeta. Veliki se napor ulazi kako bi se što više nabavljalo lokalno i regionalno, što rezultira smanjenjem negativnog utjecaja transporta na okoliš, ali i nižim troškovima transporta.

Kada je god moguće, sirovine za proizvodnju Franck nabavlja u Hrvatskoj. Tijekom svojeg dugogodišnjeg rada Franck je uspostavio suradnju s mnogobrojnim domaćim proizvođačima.

Od lokalnih dobavljača Franck kupuje sve žitarice, kao i kamilicu, što je važno i zbog specifičnosti okusa, tj. organoleptičkih karakteristika koje krase hrvatsku kamilicu bogatu eteričnim uljima.

Lokalni dobavljači dolaze iz svih dijelova Hrvatske, npr. u Hrvatskoj se nabavlja većina ambalaže za pakiranje gotovih proizvoda, raznih repromaterijala i sirovina koje su sastavni dio proizvoda poduzeća, a koji zadovoljavaju Franckove standarde. Pojedine sirovine, trgovačku robu i repromaterijal moguće je nabaviti isključivo unutar Europe, gdje se nalaze specijalizirani proizvođači ili distributeri npr. aparata za kavu. Upravo zbog certifikata koje Franck posjeduje, posebna pažnja mora se posvetiti nabavi sirovina i repromaterijala koji točno moraju odgovarati Franckovim traženim specifikacijama.



54,93 %

Udio dobavljača iz Hrvatske u ukupnom prometu svih dobavljača u 2019.

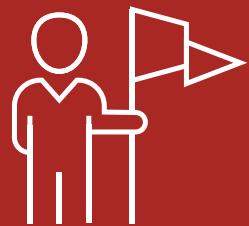
FRANCKOVA DUGOGODIŠNJA POSVEĆENOST LOKALNOM PROIZVODU

Cikorija koju Franck upotrebljava za klasične napitke od žitarica i cikorije užgaja se i u potpunosti prerađuje u Hrvatskoj. Sušene kockice cikorije prže se, melju i pakiraju u klasične kavovine ili se pak, prema provjerenim recepturama, miješaju sa žitaricama i ječmenim sladom dajući ukusan beskofeinski napitak bogat inulinom u kojem mogu uživati i djeca i odrasli.

Približavajući se modernim potrošačima i njihovim potrebama, Franck se ponudom napitaka iz ove kategorije dodatno prilagodio današnjem brzom načinu življenja, koji i dalje stavlja naglasak na potrebu za brigom o zdravlju i prehrani. Naime, uz klasične napitke poput Divke i Kneippa, lansirana je i linija instant-napitaka od žitarica i cikorije Bianka, koja je 2019. obogaćena novitetom Bianka Classic BIO. Svi sastojci Bianke BIO – žitarice, cikorija i smokve – organskog su porijekla te nose BIO oznaku Europske unije, što znači da su proizvedeni u skladu s uvjetima i strogim propisima za organski uzgoj Europske unije.

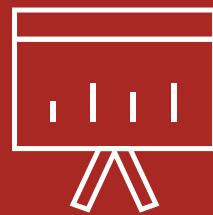
Franck surađuje s domaćim užgajivačem cikorije koja se upotrebljava u proizvodnji napitaka od žitarica i cikorije, a ova suradnja traje dugi niz godina i uvelike nadilazi sušti poslovni odnos otkupa sirovine. Naime, poduzeće nastoji kontinuirano ulagati u stručno znanje i primjenu pozitivnih praksi u cilju unapređenja, kako uzgoja kultura tako i proizvodnih procesa u Franckovim proizvodnim pogonima.

Društvena odgovornost poslovanja



3.670 sati

Broj provedenih radnih sati u Francku od strane korisnika Centra za rehabilitaciju (CRZ) Zagreb u 2019. godini



+10

Vrsta internih edukacija dostupnih zaposlenicima



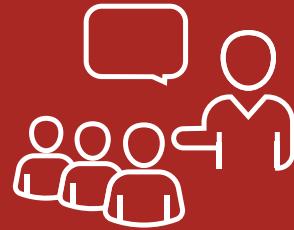
495

Ukupan broj zaposlenika



40 %

Ulaganje u razvoj mladih ljudi:
40 % Franck tima čini generacija milenijalaca



2.000 sati

Broj sati koje su Franck baristi proveli educirajući 4.154 osobe u 2019. godini u svrhu podizanja razine kvalitete napitaka koji se pripremaju i serviraju u ugostiteljskim objektima

CILJEVI



4 KVALITETNO
OBRAZOVANJE



8 DOSTOJANSTVENI
RAD I EKONOMSKI
RAST

5 vrijednosti kojima
se vode zaposlenici Francka:



Konkurentnost



Profesionalnost



Poštovanje



Odgovornost



Timski rad



Franck za bolju
zajednicu



Franck volonterski
program



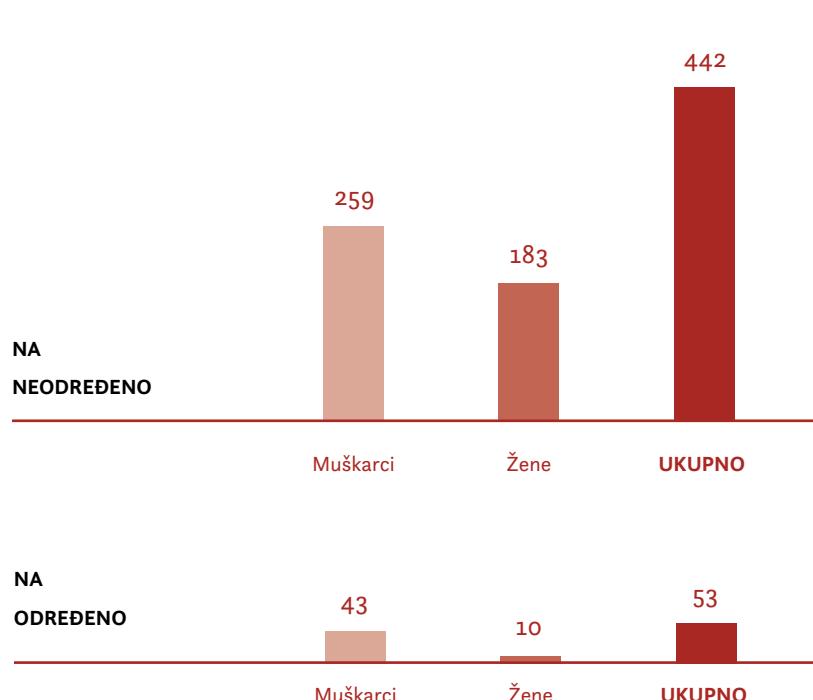
Dobrovoljno
darivanje krvi

Struktura zaposlenika

Podatci o strukturi zaposlenika prikupljeni su interno iz odjela ljudskih resursa preko programskog sustava SAP na dan 31. prosinca 2019. na temelju matičnih podataka zaposlenika.

Franck ima 13 agencijskih radnika. Godine 2020. taj se broj smanjio na osam jer su pojedini agencijski radnici zaposleni u Francku te više ne rade preko agencije. Ne postoje znatne oscilacije u broju zaposlenih tijekom godine.

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIKA PREMA VRSTI UGOVORA,
PREMA SPOLU:



ZAPOŠLJAVANJE

Postupak zapošljavanja u Francku je standardiziran. Nakon što se evidentira potreba za popunjavanjem radnog mjesto, Franck oglašava radno mjesto na intranetu, portalima, Franckovoj stranici karijera, LinkedInu, HZZ-u itd. Cilj je naći najkompetentnijeg kandidata koji će se uklopiti svojim znanjem i osobinama.

Važno je spomenuti kako se prilikom zapošljavanja jednako cijene mladi i stariji kandidati, žene i muškarci te osobe s poteškoćama. Vanjska revizija jednom godišnje provjerava određene materijalne podatke iz područja ljudskih resursa i zapošljavanja.



66

Ukupan broj novih zaposlenika u 2019. godini



13,33 %

Stopa novih zaposlenika (ukupna)



13,94 %

Stopa fluktuacije (ukupna)

BROJ DOŠLIH I OTIŠLIH ZAPOSLENIKA, STOPA NOVIH ZAPOSLENIKA I STOPA FLUKTUACIJE PREMA DOBNOJ SKUPINI I SPOLU:

DOBNA SKUPINA	DOŠLI	OTIŠLI	UKUPNO ZAPOSLENIKA NA DAN 31. PROSINCA 2019.	STOPA DOLAZAKA	STOPA FLUKTUACIJE
Mlađi od 30	25	13	63	39,68 %	20,63 %
30 - 50	31	36	296	10,47 %	12,16 %
Stariji od 50	10	20	136	7,35 %	14,71 %

SPOL	DOŠLI	OTIŠLI	UKUPNO ZAPOSLENIKA NA DAN 31. PROSINCA 2019.	STOPA DOLAZAKA	STOPA FLUKTUACIJE
Muški	32	40	302	10,60 %	13,25 %
Ženski	34	29	193	17,62 %	15,03 %

Društvena odgovornost poslovanja

ULAGANJE U RAZVOJ MLADIH LJUDI

Jedna je od strateških odrednica poslovanja ulaganje u mlade ljude i pružanje prilika kako bi stekli iskustva i znanja putem prakse, studentskim radom ili formalnim zaposlenjem. Stoga Franck redovno traži mlade i ambiciozne ljude koji su spremni za dinamične kavom i čajem ispunjene radne dane.

PRUŽANJE PRILIKA MLADIM LJUDIMA

Franckov pripravnički program namijenjen je mladima koji su tek završili studij pružajući im priliku da se afirmiraju u nove stručne snage na koje će se Franck moći osloniti u razvoju organizacije. Cilj je programa priprema ključnih kadrova u kontekstu razvoja kompetencija, znanja i vještina.

Program je do sada prošlo 15 mladih ljudi koji su uz znanje i iskustvo dobili i priliku za stalno zaposlenje u poduzeću, a svoje dojmove i iskustvo neki od njih predstavili su i na Franckovu kanalu na YouTubeu „[Program pripravnika u Francku](#)“.

Početkom travnja 2019. Franck je objavio natječaj u okviru kojeg su pozvani mladi ljudi da se pridruže pripravničkom programu u kojem u razdoblju od dvije godine rotacijom poslova upoznaju različite aspekte poslovanja – od prodaje, marketinga i razvoja do financija, lanca opskrbe i IT-ja. Nove zaposlenike kroz pripravništvo vode mentori – zaposlenici Francka, koji svoje iskustvo i znanje prenose mladim kolegama.



POGLEDAJTE VIDEO



JURIĆINA PRIČA

Rukovoditelj prodaje HoReCa Hrvatska

STUDENTSKA PRAKSA I SURADNJA S OBRAZOVNOM ZAJEDNICOM

Franck surađuje s nizom obrazovnih institucija u cilju pružanja prilike studentima za obavljanje studentskih praksi i stvaranja radnog okruženja koje im pomaže da rastu i napreduju te naprave iskorak u svojoj karijeri.

Također, kao društveno odgovorno poduzeće, Franck prepoznaje i podržava vrijedne inicijative koje imaju za cilj razvoj zajednice u kojoj djeluje. U sklopu suradnje koja je ostvarena sa zakladem „Znanje na djelu“ podržava se unapređenje obrazovanja za najmlađe, tj. pružanje prilika djeci i mladima da dobiju uvid u pojedina poslovna područja, čime dobivaju širu sliku o raznovrsnosti profesionalnih usmjerena i zvanja, što im kasnije pomaže u odabiru dalnjeg školovanja i profesionalnog usmjerena. U sklopu ove inicijative djeca i mlađi imaju priliku posjetiti i upoznati Franck, a pritom im zaposlenici iz pojedinih područja objašnjavaju što se zapravo radi u pojedinim područjima organizacije.

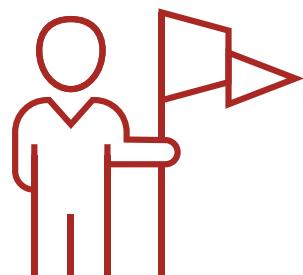
PROGRAM UKLJUČIVANJA OSOBA S INVALIDITETOM I INTELEKTUALNIM POTEŠKOĆAMA U RADNU SREDINU

Prilikom zapošljavanja surađuje se s Centrom za rehabilitaciju Zagreb (CRZ) kako bi se podržala pozitivna praksa unapređenja kvalitete života osoba s invaliditetom kroz uključivanje u radnu sredinu. Franck je još 2007. započeo suradnju s Udrugom za promicanje inkluzije iz Zagreba. Nakon što se udruga transformirala, suradnja je nastavljena 2016. s CRZ-om. Njihovi se korisnici uključuju u radne aktivnosti u redovnim i uobičajenim radnim uvjetima uz radnog asistenta te nadgledanje i punu podršku, i to na poslovima pakiranja i označavanja proizvoda. Tijekom 2018. godine nekoliko njihovih korisnika radilo je u Franckovu proizvodnom pogonu od 8 do 14 sati na poslovima pakiranja sode bikarbonate i šećera, a ukupno je provedeno 4.064 sati, dok je u 2019. godini provedeno ukupno 3.670 sati.

Proces uvođenja osoba s intelektualnim poteškoćama u radnu sredinu Franck provodi u skladu s pozitivnim primjerima iz prakse, u suradnji s roditeljima štićenika, stručnim osobama i predstavnicima partnerskih udruga s kojima surađuje. Ovaj projekt nadilazi zakonske obveze i u skladu je s politikom Francka o primjeni načela društvene odgovornosti u svim segmentima poslovanja.

3.670 sati

Broj provedenih radnih sati u Francku od strane korisnika Centra za rehabilitaciju Zagreb (CRZ) u 2019. godini



POVLASTICE ZAPOSLENICIMA

Svi zaposlenici (uključujući i privremeno zaposlene te zaposlene na nepuno radno vrijeme) imaju jednake uvjete i povlastice, poput potpore za bolovanje duže od 90 dana, božićnice, uskrsnice, jubilarne nagrade, godišnje nagrade za radne rezultate, rodiljnog dopusta, potpore za rođenje djeteta, otpremnine za umirovljenje, vlasništva nad dionicama, osiguranog parkinga, plaćenog mjesečnog prijevoza i osiguranja od ozljede na radu.

Ulaganje u zaposlenike također podrazumijeva i različite programe, poput kvalitetnog programa edukacija i ostalih povlastica te nagrade za ostvarene rezultate.



Izvrsnost Franckova tima

Uspješno poslovanje tijekom više od stoljeća dinamičnog rasta i razvoja Franck može zahvaliti zaposlenicima koji su svoje znanje, iskustvo i entuzijazam utkali u temelje poslovanja i koji u svakodnevnom radu postižu vrhunske rezultate.

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, obrazovanje zaposlenika, nulti prag tolerancije na bilo kakvu vrstu diskriminacije i timski rad važan su dio rasta i razvoja društvenog poslovanja Francka. Zaposlenicima se pruža mogućnost profesionalnog rasta i razvoja u dinamičnoj industriji i poticajnom radnom okruženju gdje se cijeni i njeguje iskrenost, poštenje, odgovornosti i inovativnost. Timu vrhunskih Franckovih stručnjaka različitih profila omogućene su daljnje edukacije, nadogradnja znanja i usavršavanje vještina te rad na inovativnim projektima kojima se uvode novi trendovi i definira tržište. Ovakav pristup odgovornosti prema zaposlenicima predstavlja Franckove vrijednosti koje su temelj poslovanja i korporativne kulture Francka.

FRANCKOVE VRIJEDNOSTI

Franck, kao jedan od najuspješnijih hrvatskih proizvođača i izvoznika prehrambenih proizvoda, simbol je vizionarstva, poduzetničkog duha i napretka te bogate poslovne tradicije. Franckovu korporativnu kulturu definiraju osnovne organizacijske vrijednosti, ponašanja i uvjerenja koja su ugrađena u pravila poslovnog ponašanja i koja čine okosnicu svakodnevnog rada te društveno odgovornog djelovanja.



5 Franckovih vrijednosti:

Konkurentnost

Inoviramo i stvaramo nove vrijednosti za svoje kupce i partnere
U svakodnevnom radu stremimo vrhunskim rezultatima i kontinuiranom razvoju glavnih kategorija svojih proizvoda, ali i cjelokupnog tržišta u skladu s trendovima i preferencijama potrošača. U skladu s time postavljamo jasne prioritete te planiramo resurse i konkretnе korake potrebne za postizanje izvrsnih rezultata. Pri kreiranju proizvoda težimo njihovoј vrhunskoj kvaliteti – od nabave najkvalitetnijih sirovina pa sve do distribucije gotovog proizvoda potrošačima koji nam svakodnevno ukazuju svoje povjerenje. Tržište i industrija u kojoj radimo danas se mijenjaju iznimno brzo, što zahtijeva inovativan pristup i način razmišljanja kako bi se stvorile nove prilike i vrijednosti. U cilju zadržavanja visoke konkurentnosti, i u budućnosti ćemo nastaviti osluškivati želje i potrebe potrošača prenoseći ih u izvrsnost svojih brendova.

Profesionalnost

Stremimo izvrsnosti u svemu što radimo

Svjesni svoje uloge i pozicije na tržištu, konstantno ulaze u rast i razvoj potencijala svojih zaposlenika u skladu s potrebama i novim trendovima u poslovanju. Zaposlenicima pružamo priliku za usavršavanjem postojećih i razvoj novih vještina i kompetencija te održavamo i potičemo suradnju u profesionalnim odnosima. Kontinuirano vodimo računa o svojem profesionalnom nastupu pred poslovnim partnerima i potrošačima te svakodnevnim radom doprinosimo izgradnji i jačanju ugleda poduzeća. Ponosni smo na dugogodišnju suradnju sa svojim dobavljačima i partnerima koja se temelji na stručnosti, transparentnosti i obostranom poštovanju.

Poštovanje

Gradimo povjerenje i prihvaćamo različitosti

U svojem radu poštujemo dugogodišnju tradiciju i kvalitetu poduzeća te nastojimo dati svoj doprinos budućem rastu i razvitku. Cijenimo odgovornost i predanost u poslu te u komunikaciji primjenjujemo načelo partnerstva, povjerenja, iskrenosti i međusobnog poštovanja. Uvažavamo raznolikost i potičemo ju kao izvor talenata, kreativnosti i iskustva, bez tolerancije na diskriminaciju. Razumijemo da puno toga možemo naučiti jedni od drugih i zato pažljivo slušamo, otvoreno i iskreno razgovaramo te stvaramo ozračje razumijevanja i prihvaćanja bez obzira na različitosti. Poštovanje i povjerenje u našem se poduzeću svakodnevno njeguju, a upravo smo zahvaljujući dugogodišnjem povjerenju svojih zaposlenika, partnera i potrošača postali jedno od vodećih prehrambenih poduzeća u regiji te danas zajedno stvaramo trenutke za pamćenje.

Odgovornost

Svjesni smo kako se malim koracima mogu ostvariti značajni pomaci

Od prvog dana brinemo se o društvenim vrijednostima te smo usmjereni prema održivom razvoju i društveno odgovornom poslovanju. Značaj odgovornog poslovanja kontinuirano njegujemo i ističemo kroz brojna

sponzorstva, donacije i humanitarne aktivnosti, razvijamo suradnju s brojnim udrugama, ustanovama, institucijama i pojedincima te nastojimo promovirati vrijednosti koje dijelimo sa svojim društvenim okruženjem. Neprestano tražimo načine za razvijanje i stjecanje novih vještina kako bismo što bolje i efikasnije obavljali radne zadatke, a prilikom postavljanja ciljeva nastojimo predvidjeti sve moguće izazove na putu nihova ostvarenja s namjerom da ih što uspješnije i sviđamo i tako proširimo svoje znanje i obogatimo radno iskustvo. Posvećeni smo onome što nam je važno u poslu i te vrednote štitimo i branimo, a cilj nam je zajedno stvarati trajnu dobrobit, kako za nas same tako i za društvo u cijelini.

Timski duh

Zajedno stvaramo pozitivno radno okruženje

Ljudi su naša najveća vrijednost, stoga posebnu pažnju posvećujemo kreiranju zdravog i poticajnog radnog okruženja. Kontinuirano nastojimo osigurati dobre uvjete za kvalitetan rad te omogućiti stjecanje novih znanja i vještina putem profesionalnog i osobnog razvoja naših zaposlenika. Zajedno stvaramo pozitivnu radnu okolinu i izgrađujemo odnose kojima se povećava jedinstvo, snaga i učinkovitost tima, a u svakodnevnom radu primjenjujemo otvorenu i učinkovitu komunikaciju te izmjenu informacija. U izazovima s kojima se susrećemo pronalazimo pozitivne elemente i mogućnosti za rast, a s poteškoćama se suočavamo na sportski način i s optimizmom, vjerujući u vlastite sposobnosti i međusobnu podršku kolega. Naš je cilj rasti i razvijati se zajedno sa svojim zaposlenicima, a otvoreni smo za nove ideje i ljudi s kojima dijelimo viziju i zajedničke vrijednosti.

Franck upravo putem ovih vrijednosti i ponašanja, slijedeći poslovne principe i uvažavajući važnost i ulogu svakog zaposlenika, ostvaruje zacrtane ciljeve. Ove vrijednosti predstavljaju vitalna uvjerenja bitna za zaposlenike i poduzeće, koja trajno usmjeravaju u ostvarivanju poslovnih ciljeva.

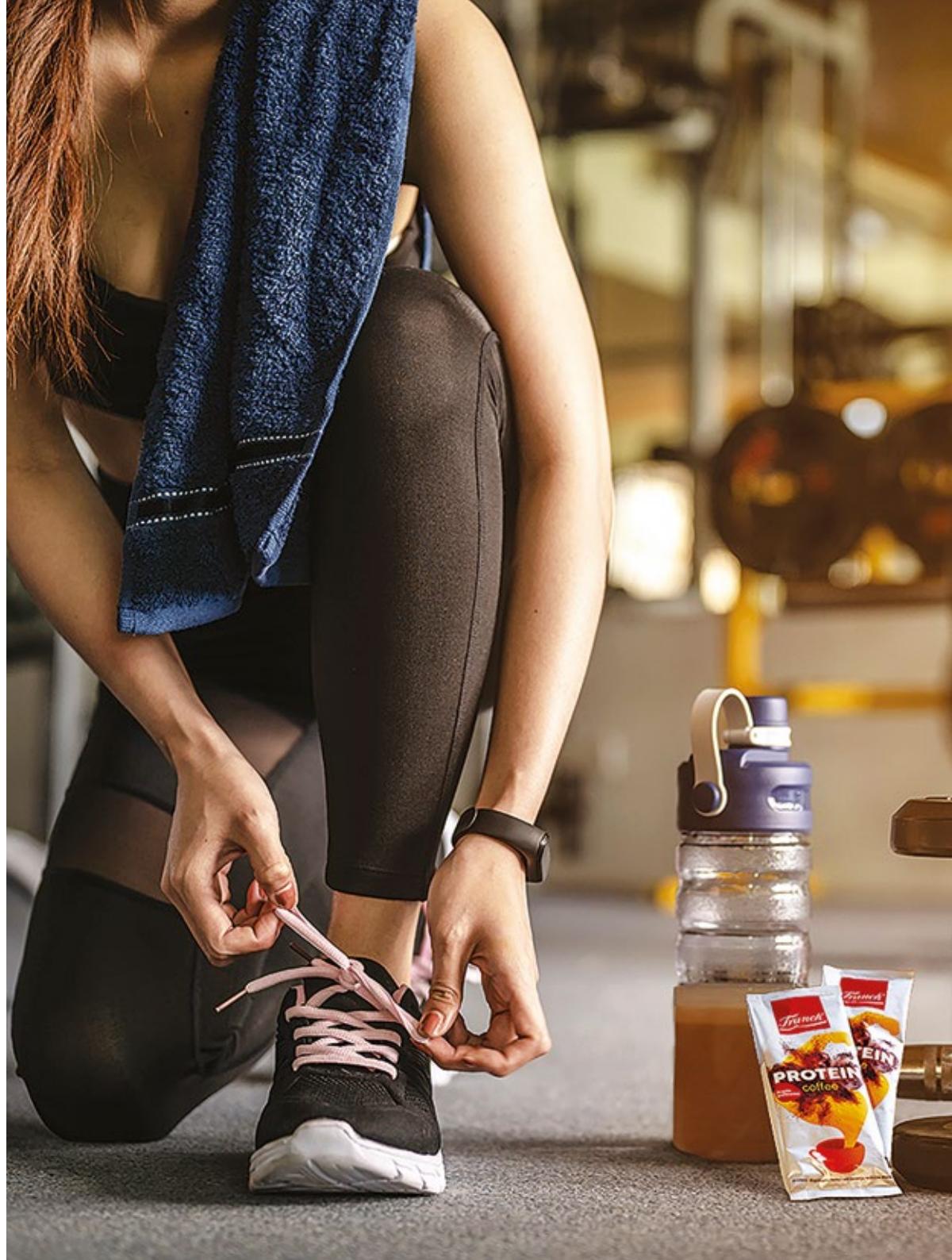
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu

Franck ima Pravilnik o zaštiti na radu koji uređuje prava, obveze i odgovornosti svih zaposlenika u vezi sa zaštitom na radu te unapređenjem zaštite, kao i druge uvjete kojima se osigurava zaštita života i zdravlja radnika, sprečavanje ozljeda na radu, profesionalnih bolesti i drugih bolesti povezanih s radom.

Kako bi se osigurala zaštita života i zdravlja radnika, izrađuje se procjena opasnosti. Pri izradi procjene rizika u Francku primjenjene su priznate metode AUVA (*Allegemeine Unfallversicherungsanstalt*) i austrijske metode WKO. U procjeni i izradi mjera sudjeluje i ugovoren liječnik medicine rada kao sastavni dio tima za donošenje procjene. Također, svi su radnici uključeni u izradu procjene opasnosti putem pisanih upitnika te imaju svojeg predstavnika u timu za izradu (povjerenik radnika) te ovlaštenika poslodavca.

Franck ima izrađenu procjenu rizika u kojoj su detaljno opisane sve opasnosti, štetnosti i naporci na radnom mjestu. Redovno se obilaze pogoni i radna mjesta te uočavaju eventualne nepravilnosti u cilju njihova rješavanja te kako se ne bi ponavljale.

Podatci povezani sa zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu usklađeni su s internim dokumentom Procjene opasnosti i Pravilnikom o zaštiti na radu. Procjena opasnosti u Francku se izrađuje na temelju Zakona o zaštiti na radu i Pravilnika o izradi procjene opasnosti (rizika).



Za rizike po zdravlje zaposlenika primjenjuju se posebne mjere i upotreba osobne zaštitne opreme.

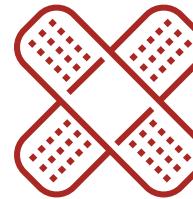
Poštujući sve norme propisane Zakonom o radu, u Francku se održavaju redoviti sastanci s predstvincima radničkog vijeća. Usvojen je Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti te su donesene sljedeće odluke o imenovanju:

- povjerljive osobe
- povjerenika za zaštitu dostojanstva radnika
- povjerenika za zaštitu osobnih podataka
- službenika za zaštitu osobnih podataka na razini organizacije.

Sastanci se održavaju četiri puta godišnje, dok zakonska obveza predviđa dva sastanka godišnje. Cilj je učinkovito i pravodobno rješavanje opravdanih zahtjeva radnika. Na redovnim sjednicama Odbora zaštite na radu obvezno sudjeluje predstavnik radnika za zaštitu na radu te obavještava odbor o eventualnim opasnim situacijama. Svaki radnik ima pravo i obvezu svojem neposrednom rukovoditelju prijaviti sve moguće opasne situacije. Prijava se nakon toga razmatra u suradnji s voditeljem pogona i službom zaštite na radu te se po njoj postupa.

Ljudski resursi organiziraju redovne sistematske preglede za sve djelatnike.

Za radnike raspoređene na poslove s posebnim uvjetima rada (konkretnije, radnike koji rukuju viličarom ili dizalicom te rade na visini ili s kemikalijama) obvezni su zdravstveni pregledi. Također, za radnike koji rade na računalu dulje od četiri sata dnevno obvezni su pregledi vida. Svi radnici koji su u doticaju s gotovim proizvodom obvezni su obaviti i sanitarni pregled. Osposobljavanje zaposlenika o zaštiti zdravlja na radu uključuje osposobljavanje za: rad na siguran način, početno gašenje požara, specijalistička osposobljavanja (kod rukovanja viličarom, dizalicom) i edukacije iz toksikologije za radnike koji rukuju kemikalijama, a za siguran higijensko-sanitarni rad u proizvodnji i tečaj higijenskog minimuma.



9 ozljeda

Broj evidentiranih ozljeda na radu u 2019. godini

OZLJEDE NA RADU

Nakon svake ozljede na radu detaljno se utvrđuju okolnosti u kojima je došlo do ozljede te se istražuje uzrok. Ponovno se educiraju radnici na radnom mjestu na kojem se dogodila ozljeda te se dodatno upozorava djelatnike na moguće opasnosti i rizike. Također, o svim ozljedama u proteklom razdoblju raspravlja se na redovnim sjednicama Odbora zaštite na radu.

Glavne vrste ozljeda na radu: ozljede lakše prirode – površinske ozljede te uganuća i nategnuća uslijed krivog pokreta prilikom hoda i sl. Smrtnih slučajeva kao posljedica ozljeda na radu i lošeg zdravlja povezanog s radom u 2019. godini nije bilo. Evidentiranih slučajeva lošeg zdravlja povezanog s radom također nije bilo.

PROMOCIJA ZDRAVIH ŽIVOTNIH NAVIKA

U cilju kontinuirane promocije zdravih životnih navika, Franck aktivno podržava zaposlenike u sportskim aktivnostima poput sudjelovanja u utrci B2Run, Trčaoni i Zagrebačkom noćnom ceneru. Kao pripremu za utrke, Franck je za svoje zaposlenike prethodnih godina organizirao i pripremio s profesionalnom trenericom, ali i općenito kao promociju sportskih aktivnosti i zdravog načina života i brige o zdravlju.

Dodatno, kroz nekoliko modula s certificiranim instruktorom fitnessa i nutricionistom provedene su edukacije o pravilnoj prehrani i važnosti redovite tjelesne aktivnosti te optimizaciji mentalnih performansi kojima je cilj poticati brigu o zdravlju i zdravom načinu života.

Obrazovanjem do vrhunske šalice kave

Franck planski i sustavno ulaže u razvoj zaposlenika kroz edukativne i razvojne programe i treninge, kao i internom razmjenom znanja, dajući im povjerenje za preuzimanje većih odgovornosti, u skladu s potrebama razvoja kompetencija definiranih u suradnji s rukovoditeljima u sklopu individualnih planova razvoja. Članovi tima podržavaju se u stjecanju znanja na poslovnim školama i specijalističkim programima, kao i sudjelovanjem na različitim stručnim konferencijama, seminarima i tečajevima.

FRANCK INOVACIJE

S obzirom i na dinamičnost industrije u kojoj Franck posluje, inovacije su u Francku okosnica poslovanja, zbog čega se u timu potiče, razvija i posebno cijeni inovativan duh i kreativnost. Franck vrednuje inovativan pristup unapređenju procesa i poslovanja. Stoga je pokrenut projekt Franck inovacije – centralno mjesto za prikupljanje i isticanje ideja svakog zaposlenika. Riječ je o elektroničkom obrascu koji služi za prijavu poboljšanja ili inovativnih rješenja. Prijavljivati se mogu tehnička, tehnološka, organizacijska i druga poboljšanja koja mogu rezultirati novom vrijednošću za poduzeće i dovesti do porasta konkurentnosti te unaprijediti ili ubrzati bilo koji segment poslovanja. Najbolje inovacije i ideje zaposlenika vrednuju se prema kriterijima utvrđenima u Pravilniku o inovacijama i njihovu nagrađivanju, a najbolje se i nagrađuje.



ORIJENTACIJSKI PROGRAM ZA NOVE ZAPOSLENIKE

Franck se vodi načelom da uspješnost poduzeća u realizaciji ambicioznih ciljeva rasta ovisi o sposobnosti prepoznavanja, privlačenja, integriranja, razvoja, motivacije i zadržavanja kvalitetnih ljudi i vrhunskih talenata.

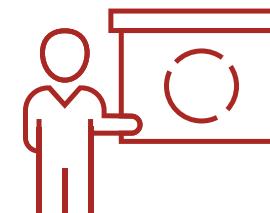
Franck svoju snagu crpi iz liderstva u upravljanju talentima, stoga je usmjerenost na talente jedna od važnijih organizacijskih strategija rasta. Privlačenjem kvalitetnih ljudi Franck postaje jači, a za kvalitetnije upoznavanje s poduzećem i integraciju u tim postoji i poseban orientacijski program za nove zaposlenike.

ULAGANJE UZNANJE I VJEŠTINE ZAPOSLENIKA

Svi zaposlenici mogu se prijaviti za sudjelovanje na internim edukacijama. Interne edukacije provode se u redovitim intervalima (svaka dva do tri mjeseca, a ponekad i češće) i obuhvaćaju sljedeće teme:

- Financije za nefinancijaše
- Excel – formule i funkcije
- Excel – pivot tablice
- Od zrna do šalice
- Osiguranje kvalitete
- Barističke vještine
- Obilazak pogona
- Cikorija – funkcionalna namirnica
- Proces obrade ulaznih računa od zaprimanja do plaćanja
- Upravljanje generacijama.

Edukatori internih edukacija su Franckovi zaposlenici koji su eksperti u svojim područjima.



1.278 sati

Broj sati održanih edukacija u 2019. godini
(ukupan broj polaznika: 495)

Vrsta i veličina programa koji su implementirani kako bi se unaprijedile vještine zaposlenika:

- interne i eksterne edukacije za unapređenje vještina i znanja zaposlenika
- pripravnički programi tijekom kojih mlade osobe bez radnog iskustva dobivaju priliku za profesionalni rast i razvoj.

Programi za pomoć u tranziciji koji su osigurani za olakšavanje trajne zapošljivosti i upravljanja karijerom uslijed umirovljenja ili prestanka radnog odnosa:

- program inkluzije zaposlenika (zaposlenici s poteškoćama)
- planiranje umirovljenja za osobe koje su pred mirovinom
- plaćanje otpremnine s obzirom na staž i godine
- raspoređivanje zaposlenika na drugo radno mjesto u slučaju nemogućnosti obavljanja trenutačnog posla.



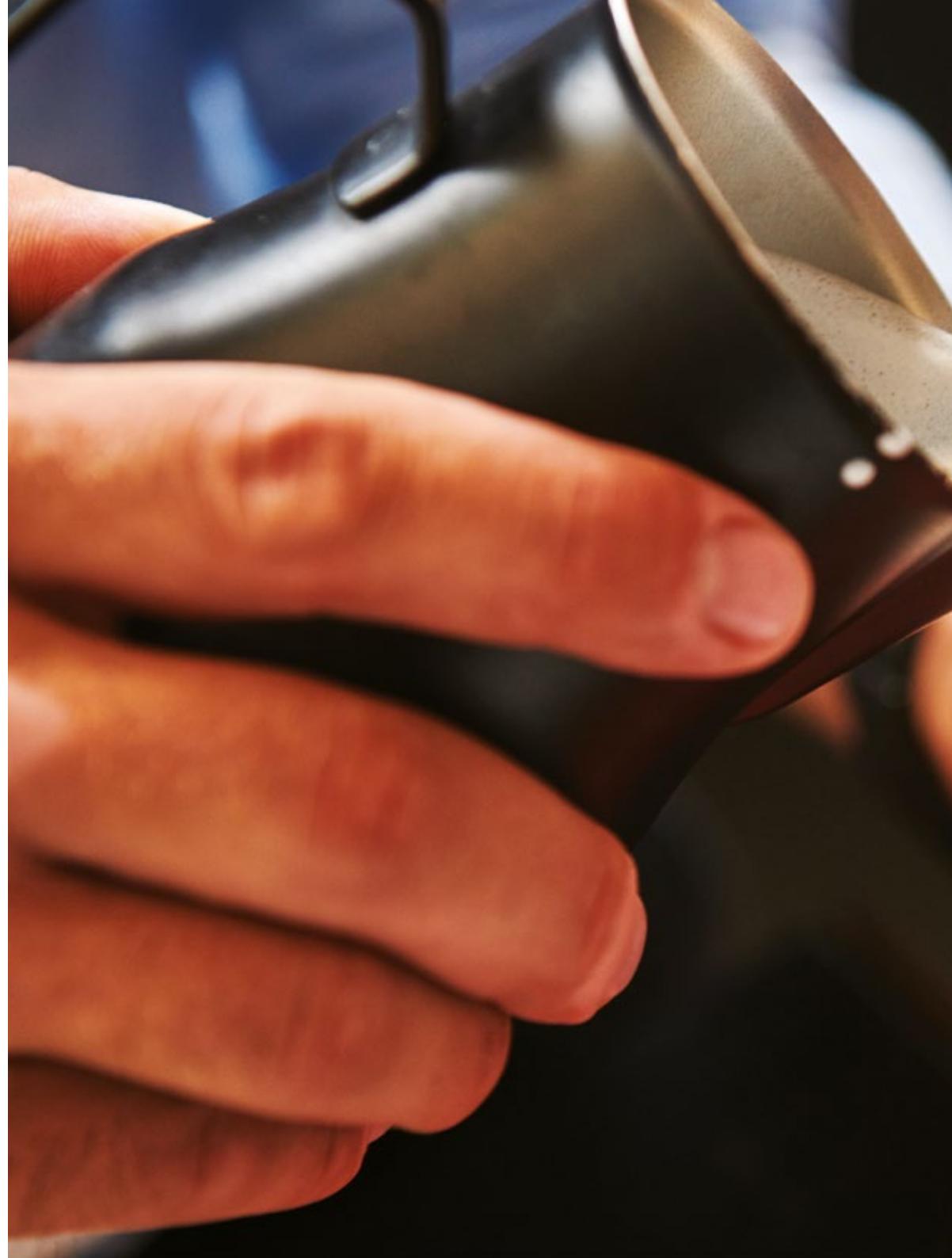
Društvena odgovornost poslovanja

USAVRŠAVANJE VJEŠTINA UGOSTITELJSKOG OSOBLJA KROZ FRANCK BARISTIČKU AKADEMIJU

Franck provodi sveobuhvatan program edukacije ugostiteljskog osoblja u okviru Franck barističke akademije. Cilj je upoznavanje sa svim područjima koja se odnose na kavu – od plantaže do šalice – te usavršavanje vještina i umjetnosti pripreme vrhunskog *espresso* i ostalih napitaka na bazi kave i čaja.

Ovaj edukativni program koji traje već desetak godina predvodi tim Franckovih profesionalnih barista kroz redovite prezentacije i individualno prilagođene edukativne radionice za ugostiteljsko osoblje. Franckovi profesionalni baristi kontinuirano se usavršavaju te posjeduju certifikate međunarodnih stručnih organizacija kao što je Specialty Coffee Association (SCA), a redovito surađuju i s Hug&Punch Premier Campusom, jednim SCA certificiranim edukacijskim centrom u ovome dijelu Europe koji za cilj ima edukaciju specijalista za kavu po međunarodnim standardima te pomicanje granica svijeta kave u Hrvatskoj.

Kao lideru na tržištu, Franckov fokus je izvrsnost u pripremi i vrhunska kvaliteta kave i čaja, a time i podizanje razine kvalitete napitaka koji se pripremaju i serviraju u ugostiteljskim objektima. Poseban naglasak stavlja se na usavršavanje barističkih vještina i kreativnosti te u konačnici izgradnju nove generacije vrhunskih poznavatelja i stručnjaka za pripremu *espresso* i ostalih napitaka od kave i čaja.





2.000 sati

Broj sati koje je tim edukatora - Franckovih barista proveo educirajući 4.154 osobe u 2019. godini

Trendovi u svijetu topnih napitaka neprestano se razvijaju i to se itekako reflektira i na hrvatskom tržištu. Posebno je u fokusu kvaliteta napitka koja se dobije u ugostiteljskom objektu, što za sobom povlači važnost barističkih vještina. Gosti su danas skloniji odabratи kafić u kojem radi vješt barist koji će im pripremiti izvrsnu kavu i to je kompetitivna prednost za svakog ugostitelja.

Također, populariziraju se različiti načini pripreme kave, [poput cold-brew ili nitro kave](#), tako da se program Franck barističke akademije stalno razvija i prilagođava. Danas Franck baristička akademija ima različite programe i module edukacija, ovisno o potrebi pojedinog ugostiteljskog objekta i prethodnom znanju i vještinama osoblja.



POGLEDAJTE VIDEO

Društvena odgovornost poslovanja

FRANCK BARISTA CONTEST

(FRANCKOVO REGIONALNO BARISTIČKO NATJECANJE)

Franck već četiri godine organizira regionalno barističko natjecanje u cilju podizanja ljestvice u kvaliteti *espresso* i ostalih napitaka od kave te pružanja podrške partnerima u kanalu HoReCa ulaganjem u daljnji razvoj barističke scene i znanja. U okviru natjecanja testira se sposobnost i umijeće natjecatelja u pripremanju različitih napitaka od kave, a svake godine u prosjeku sudjeluje 50-ak natjecatelja iz gotovo 15.000 partnerskih ugostiteljskih objekata iz regije.

FRANCK BARISTA CLUB

U cilju promicanja izvrsnosti u ugostiteljstvu, 2019. godine prvi je put predstavljeno i dodijeljeno priznanje Franck Barista Club. Riječ je o sustavu ocjenjivanja i nagrađivanja najboljih partnerskih ugostiteljskih objekata za kvalitetu napitaka koje pripremaju i poslužuju svojim gostima. Tijekom nekoliko mjeseci ukupno 31 nominirani lokal ocjenjivan je metodom tajnih gostiju vodeći se kriterijima poput kvalitete i prezentacije *espresso* te ostalih napitaka od kave i čaja, održavanja opreme, posluživanja gostiju itd. Priznanje koje gostima jamči vrhunski pripremljenu kavu osvojili su najbolji – njih ukupno 17 iz 10 hrvatskih gradova.

MEĐUNARODNI DAN KAVE

U svrhu podizanja kulture kave, Franck je popularizirao [Međunarodni dan kave](#), koji se obilježava 1. listopada, kroz različite aktivnosti tijekom godina u koje je aktivno uključivao svoje poslovne partnere, stručnjake za kavu različitih profila i potrošače. Tijekom godina Franckovi brojni ugostiteljski partneri pridružili su se obilježavanju sa svojim inicijativama i aktivnostima tim povodom. Jedan od važnih ciljeva Međunarodnog dana kave upravo je podizanje svijesti javnosti o važnosti osnaživanja i pružanja podrške malim uzgajivačima kave u primjeni održivih praksi.

“

U fokusu nam je izvrsnost u pripremi i vrhunska kvaliteta kave u ugostiteljskim objektima. S tim ciljem u sklopu naše barističke akademije provodimo sveobuhvatan program edukacija. Poseban naglasak stavljamo na usavršavanje barističkih vještina i kreativnosti te u konačnici izgradnju nove generacije vrhunskih poznavatelja i stručnjaka za pripremu espressoa i ostalih napitaka na bazi kave, ali i čaja. U sklopu ovoga programa redovito održavamo i regionalno barističko natjecanje kako bismo dodatno popularizirali ulogu i važnost barističkog znanja koje zadnjih godina i kod nas sve više dobiva na značaju.

Franckov tim profesionalnih barista

The advertisement features a black background with a red vertical bar on the left side. On the left, there is a red square containing the Franck logo. Below it, the words "Barista Contest" are written in large, white, serif capital letters. To the right of the red bar, the text "TRAŽI SE NAJBOLJI BARISTA" is displayed vertically. Below this text is a logo for "Franck Barista" with the words "OFFICIAL COFFEE CUP" underneath. At the bottom right, the words "PROUD SPONSOR" are visible. A close-up photograph of a coffee tamper being used on a dark, textured surface of ground coffee is positioned on the right side of the ad.

11h - 13h

Kvalifikacije za Franck regionalno barističko natjecanje / Franck regional barista contest
- Qualifications



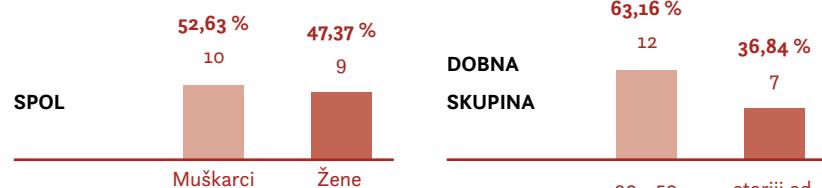
POGLEDAJTE VIDEO



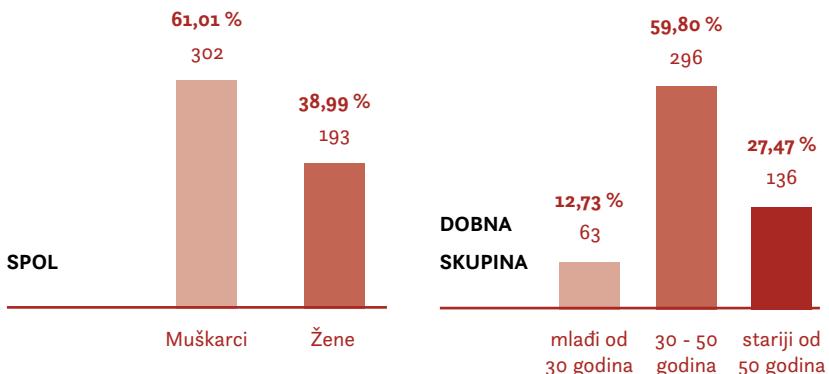
Različitosti i jednake mogućnosti za sve

Zaposlenici Francka čine jedan veliki tim koji se razvija i njeguje kroz korporativnu kulturu međusobne podrške i suradnje te uvažavanja i otvorene komunikacije. Franck uvažava, promiče i njeguje raznolikost kao izvor talenta, kreativnosti i inovativnosti, stvarajući ozračje razumijevanja i prihvaćanja. Svi radnici Francka imaju jednaka prava i mogućnosti te je uspostavljen jasan antidiskriminacijski sustav koji zaposlenicima omogućava jednostavnu i sigurnu prijavu svih vrsta diskriminacije. U 2019. godini nije bilo slučajeva diskriminacije u Francku.

BROJ I POSTOTAK POJEDINACA U TIJELIMA UPRAVLJANJA ORGANIZACIJE:



BROJ I POSTOTAK ZAPOSLENIKA PREMA KATEGORIJI ZAPOSLENIKA U SVAKOJ OD SLJEDEĆIH KATEGORIJA RAZNOLIKOSTI (UKUPAN BROJ ZAPOSLENIKA NA DAN 31. PROSINCA 2019. IZNOSI 495 ZAPOSLENIKA):



40 %

40 % Franck tima čini generacija milenijalaca

+ 3,6 %

3,6 % (18 osoba) Franckova tima čine osobe s invaliditetom

41 %

Prosječna bruto plaća u Francku u odnosu na prosječnu bruto plaću Hrvatske veća je za 41%





BORBA PROTIV KORUPCIJE

Franck svojim potpisom na izjavi o zabrani korupcije ili ugovoru koji sadrži klauzulu o zabrani korupcije jamči svakom poslovnom partneru koji zatraži potpis takve izjave, tj. ugovora da u svojem poslovanju ne podržava i ne potiče nikakve oblike koruptivnih radnji. Franck ima nultu stopu tolerancije na korupciju. U 2019. godini nije bilo slučajeva ili prijava za slučajeve korupcije u Francku.



Franck za bolju zajednicu

Razvoj zajednice u kojoj Franck posluje osigurava se zapošljavanjem lokalnog stanovništva, razvojnim projektima te kroz sponzorstva i donacije brojnim sportskim, kulturnim, obrazovnim, humanitarnim i ostalim društveno korisnim aktivnostima.

U okviru Franckova programa društveno odgovornog poslovanja podržavaju se vrijedni projekti različitih organizacija neprofitnog sektora kroz finansijska i robna sredstva. Kategorije koje se sponzoriraju i podržavaju važne su za razvoj cijelokupnog društva, a među njima su sport i tjelesna aktivnost, znanost i obrazovanje, zaštita okoliša i održivost lanca nabave, stručni skupovi i konferencije te humanitarni projekti.

Tri su ključna načela kod dodjele sredstava i odluke o financiranju aktivnosti od značaja za Franck: izvrsnost, nepristranost i jednakost postupka te sprječavanje sukoba interesa.



FRANCKOVA SPONZORSTVA I PARTNERSTVA U 2019. GODINI PREMA KATEGORIJAMA:

SPORT

Hrvatski skijaški savez i utrka Snježna kraljica, teniski turnir Croatia Open Umag – ATP Plava laguna, Trčaona, tj. Društvo sportske rekreacije Aktivan život koje je organizator Zagrebačkog noćnog cenera u kojem redovito sudjeluju i Franckovi zaposlenici, nogometni klub Dinamo

TURIZAM, UGOSTITELJSTVO I GASTRONOMIJA

JRE Croatia – Jeunes Restaurateurs, Chef's stage, R'n'B Weekend festival i Croatia Boat Show Split

ŽENE U PODUZETNIŠTVU

Women in Adria, Međunarodni klub žena, TEDx Women i TEDx TWISTER u Zagrebu

OBRAZOVNE INSTITUCIJE

Ekonomski fakultet u Zagrebu, ZŠEM, Prehrambeno-biotehnološki fakultet u Zagrebu

STRUČNE KONFERENCIJE I SKUPOVI

Adriahotel Forum, HURA (Dani komunikacija), Good Game Global

POMOĆ UDRUGAMA

Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS), Hrvatski Crveni križ, Dječji dom Zagreb, Caritas Zagrebačke nadbiskupije, Udruga Mali zmaj...



DOBROVOLJNO DARIVANJE KRVI

Franck već dugi niz godina promovira i uz podršku zaposlenika u svojim prostorijama tri puta godišnje organizira akciju dobrovoljnog darivanja krvi u suradnji s Gradskim društvom Crvenog križa Zagreb i Hrvatskim zavodom za transfuzijsku medicinu. U povodu Dana darivatelja krvi, 2018. godine obilježena je i 65. obljetnica od prve akcije darivanja krvi u Zagrebu, koja je održana upravo u Francku davne 1953. godine. Francku je u znak zahvalnosti i sjećanje na prvu akciju darivanja krvi dodijeljena medalja zahvalnosti Crvenog križa Zagreb. Svim darivateljima Franck osigurava obrok i piće te pravo na jedan plaćeni slobodan dan.



FRANCKOV VOLONTERSKI PROGRAM

U sklopu volonterskog programa koji se nastavlja razvijati, Franck nastoji dati doprinos zajednici u kojoj djeluje. U sklopu inicijative društveno odgovornog poslovanja Franck je početkom studenoga 2019. radnom akcijom pomogao skloništu Dumovec za nezbrinute životinje grada Zagreba te Zoološkom vrtu. Volonterske aktivnosti usmjerenе su na projekte zaštite okoliša, kao i doprinos radu neprofitnih udruga. U Francku je davanje čin solidarnosti društva u cjelini i pozitivnog građanskog djelovanja koje, kao odgovorno poduzeće, nastoji poticati i svesrdno podržavati za dobrobit tima i zajednice unutar koje djeluje.

Okolišna odgovornost poslovanja

Obavljanje djelatnosti u urbanom okruženju nije samo stvorilo obvezu odgovornog odnosa prema okolišu, nego je i razvilo svijest o potrebi stalnog unapređenja visokih standarda u svim aktivnostima Francka. Franck je svojom usmjerenošću na racionalno korištenje materijalnim resursima i energijom postigao respektabilne rezultate u zaštiti okoliša.

Daljnje unapređenje dostignutih standarda Franck planira ostvariti postavljanjem ciljnih parametara utjecaja na okoliš u svoje poslovne planove. Ciljni parametri utjecaja na okoliš usklaćeni su s dugoročnim planom postizanja neutralnosti ugljičnog otiska, zadovoljenja energetskih potreba isključivo iz obnovljivih izvora i potpune selekcije otpada.

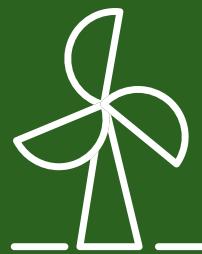


Strategija razvoja ambalažnih materijala (u izradi)



Rainforest Alliance Certifikat

Superiore espresso s biranim zrnima kave isključivo s plantaža certificiranih od strane *Rainforest Alliance* organizacije



ISO 50001

Sustav upravljanja energijom

ISO 14001

Sustav upravljanja okolišem
(uvodi se)

CILJEVI



2 milijuna kuna



Uloženo u podizanje proizvodne i energetske
učinkovitosti u cilju zaštite okoliša

10.619 m³



Ukupna potrošnja vode (u svim poslovnim operacijama)

3.563 t



Direktne, indirektne i ukupne emisije CO₂

Energetska učinkovitost

Organizacija upravlja energijom uz pomoć standarda ISO 50001 koji počiva na kontinuiranom podizanju svijesti i sustavnom poboljšanju energetskog učinka. Kontinuirano se osigurava dostupnost informacija o energetskom učinku, kao i nužni resursi za postizanje općih i pojedinačnih ciljeva. Podupire se nabava energetski učinkovitih proizvoda i usluga te projektiranje koje unapređuje energetsku učinkovitost. Politika energetske učinkovitosti dostupna je svim radnicima, kao i vanjskim suradnicima u cilju podizanja svijesti o potrebi racionalnog korištenja energijom prilikom obavljanja poslova te upoznavanja i poticanja aktivnog doprinosa davanjem prijedloga za poboljšanje energetskog učinka. Politika energetske učinkovitosti pregledava se najmanje jednom godišnje i ažurira prema potrebi.

Kod uvođenja novih tehnologija i rada na projektima vodi se briga o tome da Franckovo djelovanje i način rada nemaju nepovoljan utjecaj na okoliš. Također, uveden je sustav alarmiranja u slučaju povećane potrošnje vode.

Kako bi se briga o okolišu unutar Francka podigla na višu razinu u sljedećem izvještajnom razdoblju planirano je uvođenje standarda ISO 14001 – sustava upravljanja okolišem.

Za ciljeve energetske učinkovitosti dokumentiraju se i posebni akcijski programi u okviru kojih se prati realizacija postavljenih ciljeva i programa.



I Okolišna odgovornost poslovanja

Energija

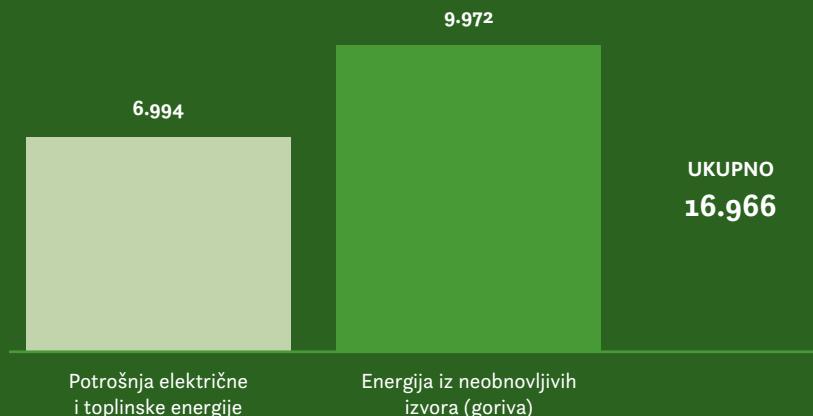
Krajem rujna 2015. Franck je uspješno realizirao najveću i najvažniju investiciju za rekonstrukciju pogona čajeva i dodatnu automatizaciju u pogonu kave. Uloženo je 20 milijuna kuna čime je znatno podignuta proizvodna učinkovitost i fleksibilnost te osigurana maksimalna konkurentnost u budućnosti. Tijekom gradnje implementirano je niz tehnoloških inovacija, a upotrijebljeni su najkvalitetniji materijali trenutačno dostupni u graditeljstvu, čime je omogućena energetska učinkovitost cijele građevine koja obuhvaća više od 3200 m² proizvodnog prostora.

Briga za energetsku učinkovitost potvrđena je postavljanjem moderne LED rasvjete koja stvara ugodno radno okruženje i smanjuje potrošnju električne energije. Ujedno je postavljeno osam klimatizacijskih komora na krovu i centralni rashladnik, što je omogućilo opremljenost svakog dijela pogona ventilacijom i hlađenjem, u skladu s naprednim tehnološkim parametrima.

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR ORGANIZACIJE U 2019. GODINI¹

		MWh
Potrošnja goriva iz neobnovljivih izvora	dizel	2.766,26
	plin	7.206,20
Potrošnja električne energije	električna energija	3.614,34
Potrošnja toplinske energije	para	3.379,48
UKUPNA POTROŠNJA		16.966,30

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE U 2019. GODINI (MWh)



¹ Iznosi i izvori faktora konverzije:

Para: primijenjen je koeficijent pretvorbe 1 t = 0,833 MWh (izvor HEP Toplinarstvo)

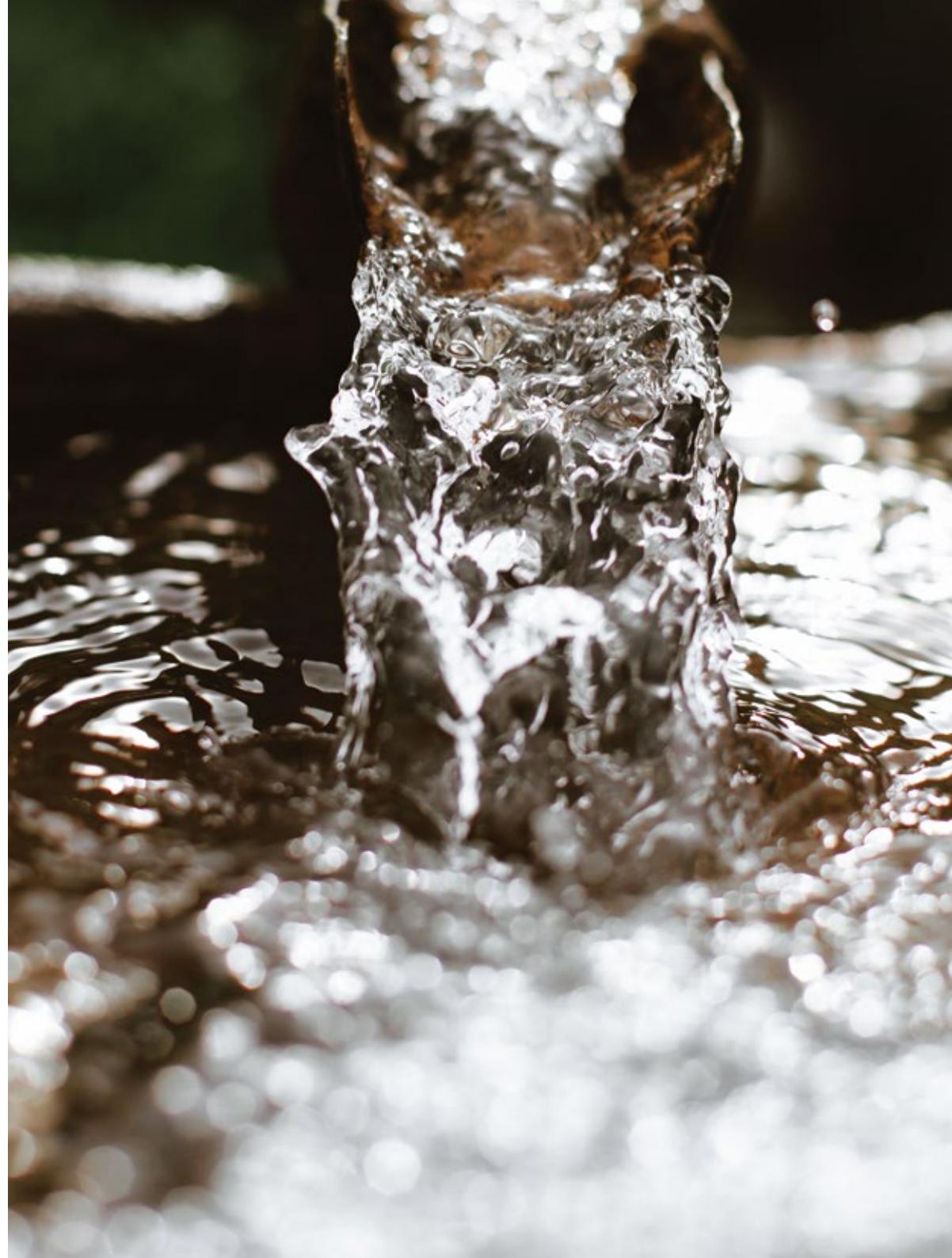
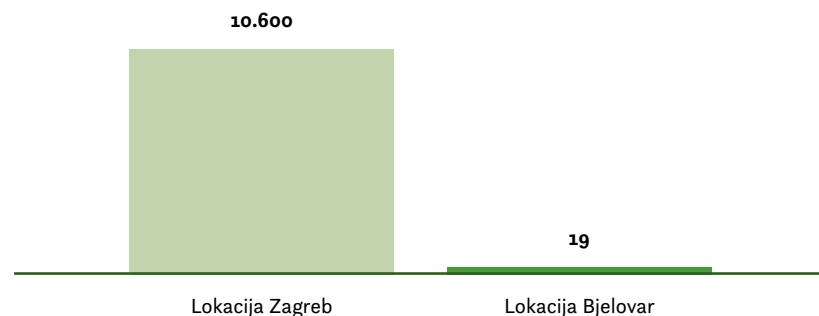
Gorivo: primijenjen je koeficijent pretvorbe 1 l = 0,85 kg, 1 kg = 42,71 MJ, 1 kWh = 3600 kJ (izvor Energetski Institut Hrvoje Požar)

Otpadne vode

Uz zemlju i zrak, voda je jedan od najvažnijih resursa bez kojeg bi život na zemlji bio nezamisliv. Kroz svoje tehnološke procese, Franck je smanjio potrošnju vode na način da konstantno nadzire trenutačnu potrošnju vode, čime je pokazano da poduzeće brine o očuvanju prirodnih resursa. Ovakvo smanjenje potrošnje vode postignuto je ulaganjem u novu tehnologiju, ali i prilagođavanjem i modernizacijom procesa koji sve manje uključuju upotrebu vode, kao i konstantnim praćenjem i analizom u ovlaštenim laboratorijima.

Vodopravna dozvola određuje aktivnosti i radnje koje Franck mora poduzeti. U skladu s time vanjski ovlašteni laboratorij dva puta godišnje provodi analize uzorkovanja i ispitivanja sustava otpadnih voda. Rezultati ispitivanja nalaze se unutar dozvoljenih vrijednosti. Također, provodi se čišćenje mastolovca na dva mesta (uz pogon čajeva i iz restorana) te se vodi evidencija podataka koja se dostavlja Hrvatskim vodama na propisanim obrascima. Provode se i ispitivanje vodonepropusnosti građevina za odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda.

UKUPNA POTROŠNJA VODE U 2019. GODINI (m³)



| Okolišna odgovornost poslovanja

Emisije

Emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovito se prate, mjere i kontroliraju te se provjeravaju svi parametri koji bi mogli negativno utjecati na okoliš. Franck je u zadnjih pet godina uložio više od dva milijuna kuna samo u segment zaštite okoliša.

Na temelju zakonskih odredbi, periodično se mijere emisije u zrak iz nepokretnih izvora. Svrha je provjera usklađenosti s propisanim graničnim vrijednostima. Na temelju podataka o potrošnji energenata, izračun za količinu direktnih (Područje 1) i indirektnih (Područje 2) emisija je dobiven s pomoću faktora GHG Protocol Corporate Standard koji su razvili World Resources Institute (WRI) i World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) u skladu sa smjernicama IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.

UKUPNA KOLIČINA DIREKTNIH EMISIJA U 2019. GODINI

ENERGET	tCO ₂ e
Dizel (l)	716,41
Plin (TJ)	1.455,36

UKUPNA KOLIČINA INDIREKTNIH EMISIJA U 2019. GODINI

ENERGIJA	tCO ₂ e
električna + toplinska energija (kWh)	1.391,77

UKUPNE EMISIJE U 2019. GODINI (t)



PODRUČJE (SCOPE) 1



PODRUČJE (SCOPE) 2

Odgovorno zbrinjavanje otpada

Najveći dio otpada koji nastaje u Francku reciklira se ili služi kao nusproizvod za stvaranje drugih proizvoda. Otpad se odvaja i sortira na samom mjestu nastanka (zeleni/eko otoci na svim proizvodnim lokacijama Franck grupe na kojima nastaje otpad).

Trenutačno je u izradi Strategija razvoja ambalažnih materijala kojom se s jedne strane želi reducirati količina ambalaže, ali i postupno svu ambalažu prebaciti na reciklabilne materijale gdje je god to moguće, što će rezultirati uštedom materijala i količinom emisija. Cilj je Francka u sljedećem petogodišnjem razdoblju upravljanja otpadom postići efikasnost kako bi se vrlo mali postotak predavao na odlagališta na zbrinjavanje.

Služba Zaštite okoliša odgovorna je za praćenje zakonodavstva po pitanju gospodarenja otpadom i otpadnom ambalažom, ali i implementiranje aktivnosti i procesa. Sve aktivnosti koje se provode na lokaciji Vodovodna 20 u skladu su s vrijedećim zakonskim propisima Republike Hrvatske na području gospodarenja otpadom. Francku do sada nije utvrđena neusklađenost sa zakonskim propisima te u skladu s time nije bilo slučajeva novčanih kazni ili sankcija za nepoštivanje zakona i propisa o okolišu.

Franck Zagreb na lokaciji Vodovodna 20, koja je ujedno i proizvodna lokacija, vodi brigu o dijelu poslovanja koji uključuje sakupljanje otpada po kategorijama, a sve u skladu s vrijedećim Zakonom o gospodarenju otpadom. S ovlaštenim sakupljačima postoji sklopljen ugovor za

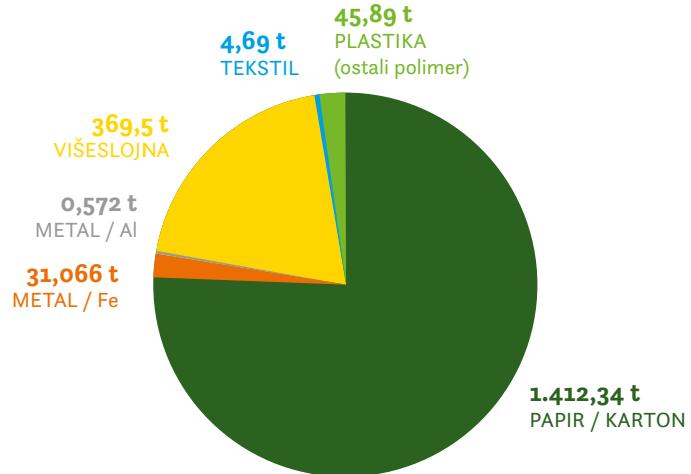
zbrinjavanje svih vrsta opasnog i neopasnog otpada. Sav neopasan otpad (najviše papir, karton, plastika, višeslojna ambalaža) selektira se unutar pogona i prostora gdje su postavljene označene kante za njegovo odlaganje. Na kraju radnog dana, ovisno o mjestu nastanka, djelatnik održavanja tvorničkog kruga prikuplja sav neopasan otpad iz pogona i odvozi na deponiju tvornice, smješten na lokaciji proizvodnje. Što se tiče opasnog otpada, postoji označeno i izdvojeno skladište opasnog otpada u kojem su smještene sve vrste opasnog otpada, s kojeg ovlašteni sakupljač odvozi i zbrinjava sav opasan otpad iz skladišta.

AMBALAŽA

Ambalaža je sve ono što u odnosu na proizvod ima zaštitnu, transportnu, uporabnu, informativnu i ekološku funkciju te se prije ili tijekom konzumacije proizvoda (sadržaja) mora odložiti ili odbaciti i u tom trenutku ambalaža postaje otpadna ambalaža. S proizvodima koje Franck stavlja na tržište stavlja se i određena količina ambalaže. Kroz poslovni sustav SAP Franck prati količinu prodanih proizvoda za područje Republike Hrvatske te se na kvartalnom nivou prijavljuju količine otpadne ambalaže Fondu za zaštitu okoliša. Poduzeće je pokrenulo projekt optimizacije ambalažnih materijala, kao i izradu strategije upravljanja plastikom kroz koju će se raditi na smanjenju upotrebe ambalažnih materijala gdje je god to moguće.

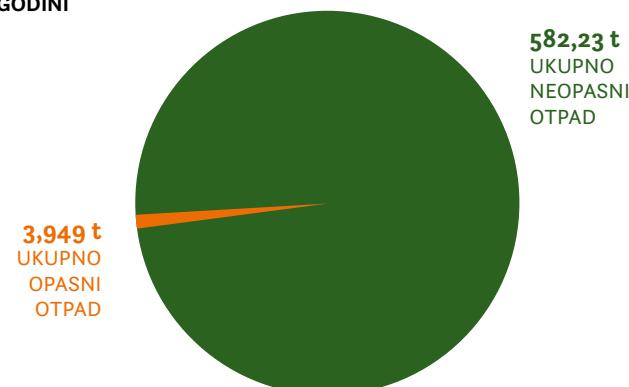
Kontrola i kvaliteta ambalažnih materijala koji se upotrebljavaju u pakiranju proizvoda od velike su važnosti za Franck, jer se njima osigurava visoka kvaliteta proizvoda, nesmetana proizvodnja itd. Za svaki ambalažni materijal postoji specifikacija kroz koju se definiraju svi fizikalno-kemijski parametri koji su bitni u poslovanju Francka. Ambalažni materijali koji se upotrebljava mora biti funkcionalan kako bi proizvodi bili maksimalno zaštićeni kroz cijeli vijek trajanja i tako očuvali svoju vrhunsku kvalitetu.

**KOLIČINA MATERIJALA ISPORUČENOG
KROZ PROIZVODE U 2019. GODINI**



Na zaštitu okoliša u Francku se gleda kao na multidisciplinarnu aktivnost koja obuhvaća sve procese zaštite koji su nužni kako bi se sam rad odvijao u najboljem interesu za zaposlenike i za okoliš. U realizaciji aktivnosti iz područja zaštite okoliša teži se interaktivnom sudjelovanju svih zaposlenika bez obzira na funkciju i tehnološki proces u kojem sudjeluju.

**KOLIČINA OTPADA VLASTITIH AKTIVNOSTI
U 2019. GODINI**



**GENERIRANI OTPAD VLASTITIH AKTIVNOSTI
U 2019. GODINI**

OPASAN OTPAD	t	Način zbrinjavanja otpada
Boje i lakovi	0,007	z
Ambalaža koja sadrži opasne tvari	0,137	z
Kemikalije laboratorij	0,009	z
Motorna ulja	0,237	o
Filtri za ulja	0,026	z
Fluo cijevi	0,06	z
E-oprema + toneri	3,473	o
UKUPNO OPASNI OTPAD	3,949	

NEOPASAN OTPAD	t	Način zbrinjavanja otpada
Materijali neprikladni za potrošnju	214,17	o
Muljevi i filterski kolači	0,128	z
Papir i karton	125,72	o
Plastika	13,42	o
Višeslojna ambalaža	176,32	o
Tekstil	40,245	o
Gume	0,029	o
Metali	4,98	o
Jestivo ulje i masnoće	2,8	o
Glomazni otpad	4,42	o
UKUPNO NEOPASNI OTPAD	582,232	

Legenda: z - zbrinjavanje, o - oporaba

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
OPĆE INFORMACIJE		
	Organizacioni profil	
102-1 Naziv organizacije		7
102-2 Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge		7
102-3 Lokacija sjedišta organizacije		7
102-4 Lokacija poslovnih aktivnosti		18, 19
102-5 Vlasništvo i pravni oblik		20
102-6 Tržišta na kojima organizacija djeluje		18, 19
102-7 Veličina organizacije		8, 46
102-8 Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima		46
102-9 Dobavljački lanac		40, 41, 42, 43
102-10 Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu		40
102-11 Pristup predostrožnosti		26
102-12 Vanjske inicijative		22, 23
102-13 Članstvo u udruženjima		22, 23
Strategija		
102-14 Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka		5
102-15 Opis ključnih utjecaja, rizika i prilika		26, 27
Etika i integritet		
102-16 Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja		50, 51
Upravljanje		
102-18 Upravljačka struktura		20
Uključivanje dionika		
102-40 Popis uključenih skupina dionika		28, 29
102-41 Kolektivni ugovori		/
102-42 Prepoznavanje i odabir uključenih dionika		28, 29

GRI 102:
Opće informacije 2016

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
Opće informacije		
	Uključivanje dionika	
	102-43 Pristup uključivanju dionika	28
	102-44 Ključne teme i otvorena pitanja	27
Način izvještavanja		
	102-45 Subjekti uključeni u konsolidirana finansijska izvješća	6
	102-46 Definiranje sadržaja izvješća i granica tema	26, 27
	102-47 Popis materijalnih tema	27
GRI 102: Opće informacije 2016	102-48 Izmjene u informacijama	/
	102-49 Promjene u izvještavanju	/
	102-50 Izvještajno razdoblje	6
	102-51 Datum posljednjeg izvješća	/
	102-52 Izvještajno razdoblje	6
	102-53 Kontakt za pitanja vezana uz izvješće	6
	102-54 Izjava za izvješćivanje sukladno GRI Standardima	6
	102-55 Kazalo sadržaja GRI-a (GRI Indeks)	72
	102-56 Vanjska verifikacija	/
MATERIJALNE TEME		
Ekonomска uspješnost		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	27
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	27
GRI 201: Ekonomski učinak 2016	201-1 Izravna stvorena i distribuirana ekonomski vrijednost	7

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
MATERIJALNE TEME		
Praksa nabave		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objasnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	40, 41, 42, 43
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	43
GRI 204: Praksa nabave	204-1 Udio izdataka na lokalne dobavljače u značajnim mjestima poslovanja	43
Anti-korupcijske politike		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objasnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	33
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	61
GRI 205: Anti-korupcijske politike	205-3 Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	61
Energija		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objasnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	66, 67
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	66, 67
GRI 302: Energija 2016	302-1 Potrošnja energije unutar organizacije	67
Voda i otpadne vode		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objasnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	68
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	68
GRI 303: Voda i otpadne vode 2018	303-5 Potrošnja vode	68

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
MATERIJALNE TEME		
Emisije		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	69
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	69
GRI 305: Emisije 2016	305-1 Izravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 1)	69
	305-2 Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 2)	69
Otpad		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	70
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	70
GRI 306: Otpad 2020	306-2 Ukupna težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja	71
Usklađenost s okolišem		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	70
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	70
GRI 307: Usklađenost s okolišem 2016	307-1 Nepridržavanje zakona i propisa o zaštiti okoliša	70
Zapošljavanje		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	50, 51
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	50, 51
GRI 401: Zapošljavanje 2016	401-1 Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	47
	401-2 Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	49

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
MATERIJALNE TEME		
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	52
	103-3 Ocena pristupa upravljanju	52
GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018	403-1 Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu	52
	403-2 Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje dogadaja	53
	403-3 Profesionalne zdravstvene usluge	53
	403-4 Sudjelovanje radnika, savjetovanje i komunikacija o zaštiti na radu	53
	403-5 Ospozobljavanje radnika o zaštiti na radu	53
	403-6 Promicanje zdravlja radnika	52, 53
	403-7 Sprječavanje i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na posao izravno povezanih poslovnim odnosima	52
Obuka i obrazovanje		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	48, 54
	103-3 Ocena pristupa upravljanju	54
GRI 404: Obuka i obrazovanje 2016	404-2 Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	48, 55
Različitosti i jednake mogućnosti		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	50, 51
	103-3 Ocena pristupa upravljanju	60
GRI 405: Različitosti i jednake mogućnosti	405-1 Raznolikost tijela upravljanja i zaposlenika	60

GRI INDEKS

GRI Standard	Objava	Broj stranice
MATERIJALNE TEME		
Nediskriminacija		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	50, 51
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	60
GRI 406: Nediskriminacija	406-1 Ukupan broj slučajeva diskriminacije i poduzete korektivne mjere	60
Lokalne zajednice		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	27
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	27
GRI 413: Lokalne zajednice 2016	413-1 Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	61, 62
Zdravje i sigurnost kupaca		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	33, 36, 37
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	33, 36, 37
GRI 416: Zdravje i sigurnost kupaca 2016	416-1 Procjena utjecaja na zdravje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	36, 37
	416-2 Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravje i sigurnost	37
Označavanje proizvoda i usluga		
GRI 103: Pristup upravljanju 2016	103-1 Objašnjenje materijalne teme i njene granice	27
	103-2 Pristup upravljanju i njegove sastavnice	38, 39
	103-3 Ocjena pristupa upravljanju	38, 39
GRI 417: Marketing i označavanje proizvoda i usluga 2016	417-1 Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i njihovo označavanje	38
	417-2 Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podatcima o proizvodu i usluzi te označavanjem	39
	417-3 Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s marketinškim komunikacijama	39



IZDAVAČ:

Franck d.d.

SAVJETNICI U PRIPREMI IZVJEŠĆA

PREMA GRI STANDARDIMA:

dr. sc. Nikolina Markota Vukić i Darija Sesar, mag.iur.,
Institut za društveno odgovorno poslovanje (IDOP)

SAVJETNICA ZA PROCJENU SDG UČINKA:

Vali Marszalek,
Stručnjak za procjenu SDG učinka
i razvoj strategije održivosti

LEKTURA:

Prevoditeljski centar Diglossia

FOTOGRAFIJE:

Franckova arhiva

DIZAJN I GRAFIČKI PRIJELOM:

Kreativni biro 2405 Zagreb

TISAK:

Kerschoffset d.o.o.

NAKLADA:

150 primjeraka

Izvješće je tiskano na 100 % recikliranom papiru.



Vodovodna 20
HR - 10 000 Zagreb
info@franck.eu
www.franck.eu

